



COMUNICATO STAMPA

Chiudere il cerchio: i numeri e le sfide della filiera degli imballaggi per ortofrutta

Conip, Consorzio nazionale imballaggi in plastica, ha presentato oggi i dati del suo Green Economy Report in un convegno aperto a imprese, Enti di ricerca, istituzioni.

Sotto il segno dell'economia circolare.

Roma, 17 aprile 2019

Senza tanti proclami e valorizzando una filiera di aziende efficienti, **Conip**, Consorzio nazionale imballaggi in plastica, ha reso pubblici i risultati raggiunti in 20 anni di attività e ha presentato i **suoi numeri**: più del **70%** delle cassette per ortofrutta intercettate dal *closed loop* del Consorzio e riutilizzate come materia prima seconda per la produzione di nuove casse, **86mila tonnellate** l'anno di casse in materiale riciclato e riciclabile immesse al consumo, oltre **60mila tonnellate** raccolte e avviate a riciclo nel 2017. Il sistema produce annualmente risparmi economici e ambientali di tutto rispetto: **2,2mln di GJ** di energia primaria risparmiata, **148mila tonnellate** di emissioni di CO₂ equivalente evitate, **599mln di litri d'acqua** non consumata, **133mila tonnellate** di materia prima vergine risparmiata, **40mln di euro** di risparmio sulle importazioni di petrolio.

Questi e altri dati sono contenuti nel **Green Economy Report 2018** la cui presentazione è stata al centro dei lavori del convegno "**Chiudere il cerchio. L'economia circolare nella filiera distributiva dell'ortofrutta. Il caso Conip**", che si è svolto oggi a **Roma**. Il documento è stato realizzato da Conip in collaborazione con la Fondazione per lo sviluppo sostenibile.

Hanno introdotto i lavori **Cosimo Damiano De Benedittis**, direttore generale Conip, ed **Edo Ronchi**, presidente della Fondazione per lo sviluppo sostenibile. Il rapporto è stato presentato da **Alessia Albani** per la Fondazione e da **Roberto Magnaghi**, managing director di Interseroh service Italia. A seguire, una tavola rotonda con **Laura Cutaia**, Enea, **Maria Rosaria Milana**, Istituto superiore di sanità, **Fabio Massimo Pallottini**, presidente Italmercati, **Gennaro Velardo**, presidente Italia ortofrutta, **Rossella Muroni**, Commissione ambiente della Camera, **Patty L'Abbate**, Commissione ambiente del Senato, **Angelo Gentili**, responsabile agricoltura di Legambiente. Moderatore: **Armando Garosci**, direttore dell'innovazione editoriale di Largo Consumo. Partner: Fondazione per lo sviluppo sostenibile, Largo Consumo, Rinnovabili.it.

De Benedittis ha sintetizzato così l'obiettivo del rapporto e del convegno: "Pensiamo che la nostra sia una storia bella da raccontare, una testimonianza di come la *circular economy* non sia una teoria astratta e lontana, ma una realtà concreta e attuale. E credo che il nostro Consorzio, radicato in questa realtà, svolga un ruolo molto importante".

Il convegno ha affrontato anche il tema della **sostenibilità della filiera** distributiva dell'ortofrutta, a partire dalla collaborazione tra Conip e i mercati generali, luoghi privilegiati della raccolta degli imballaggi. Il presidente di Italmercati ha constatato, tuttavia, il proliferare di sistemi illegali che reimmettono in circolo le cassette in plastica e auspica il rafforzamento dei controlli per prevenire i furti, che sottraggono preziosa materia prima al sistema produzione-utilizzo-raccolta-riciclo.

Altro argomento dell'evento: la volontà di sfatare l'equazione materiale=inquinamento. La sfida della nuova economia è quella di **industrializzare il fine vita** degli oggetti, trasformando il rifiuto in risorsa. Servono forti politiche industriali, nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente. Tre i pilastri: imprese efficienti, consumatori educati e in grado di facilitare la raccolta e il riciclo, una politica che metta a disposizione norme, autorizzazioni e servizi. Per chiudere il cerchio, come Conip insegna dalla fine del secolo scorso.

.....

Ufficio stampa Conip

Hill+Knowlton Strategies Italy Srl

Marco Angelillo – tel. 06 977 99 727 – mob. 342 129 83 85 - marco.angelillo@hkstrategies.com