

# L'evoluzione della rendicontazione e delle DNF nella prospettiva della green economy

**Marco Frey**



FONDAZIONE  
PER LO SVILUPPO  
SOSTENIBILE

Sustainable Development Foundation

in partnership con



Global Compact  
Network Italia

con il supporto di

ITELYUM 

10 ottobre 2019 | 9.00 - 13.00  
Camera di Commercio di Roma  
Sala del Tempio di Adriano - Piazza di Pietra

## LA GREEN ECONOMY NEL REPORTING NON FINANZIARIO

INDAGINE SUGLI ASPETTI AMBIENTALI NEL REPORTING DELLE IMPRESE ITALIANE



Global Compact  
Network Italia

GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA  
Via Cereate, 6 - 00183 Roma  
info@globalcompactnetwork.org  
www.globalcompactnetwork.org



## AGENDA

Accountability ieri e oggi

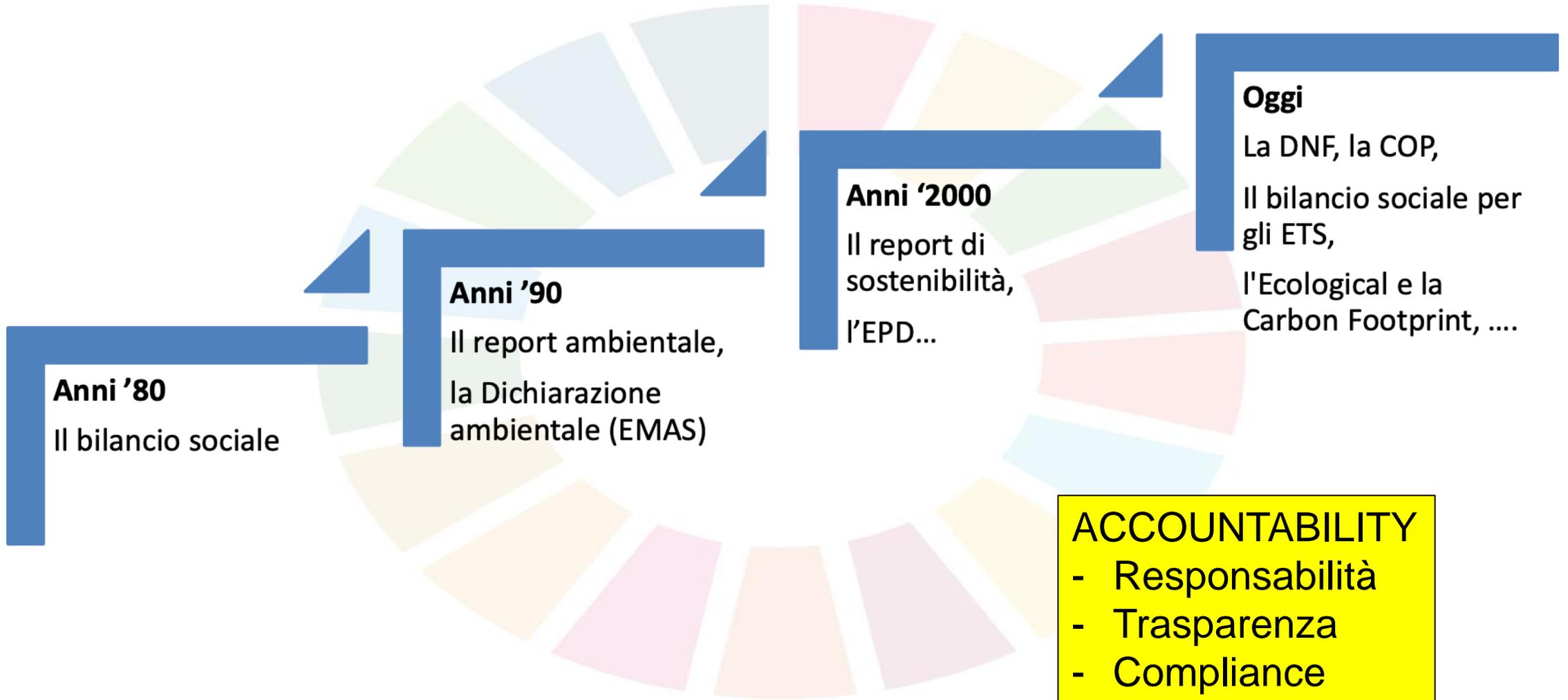
UNGC, green economy e Agenda 2030

L'Ambiente e le altre dimensioni della sostenibilità

Alcuni SDG chiave

Prospettive

## ACCOUNTABILITY IERI E OGGI



# I PRINCIPI ISPIRATORI DELLA SOSTENIBILITA'

**CRISI**

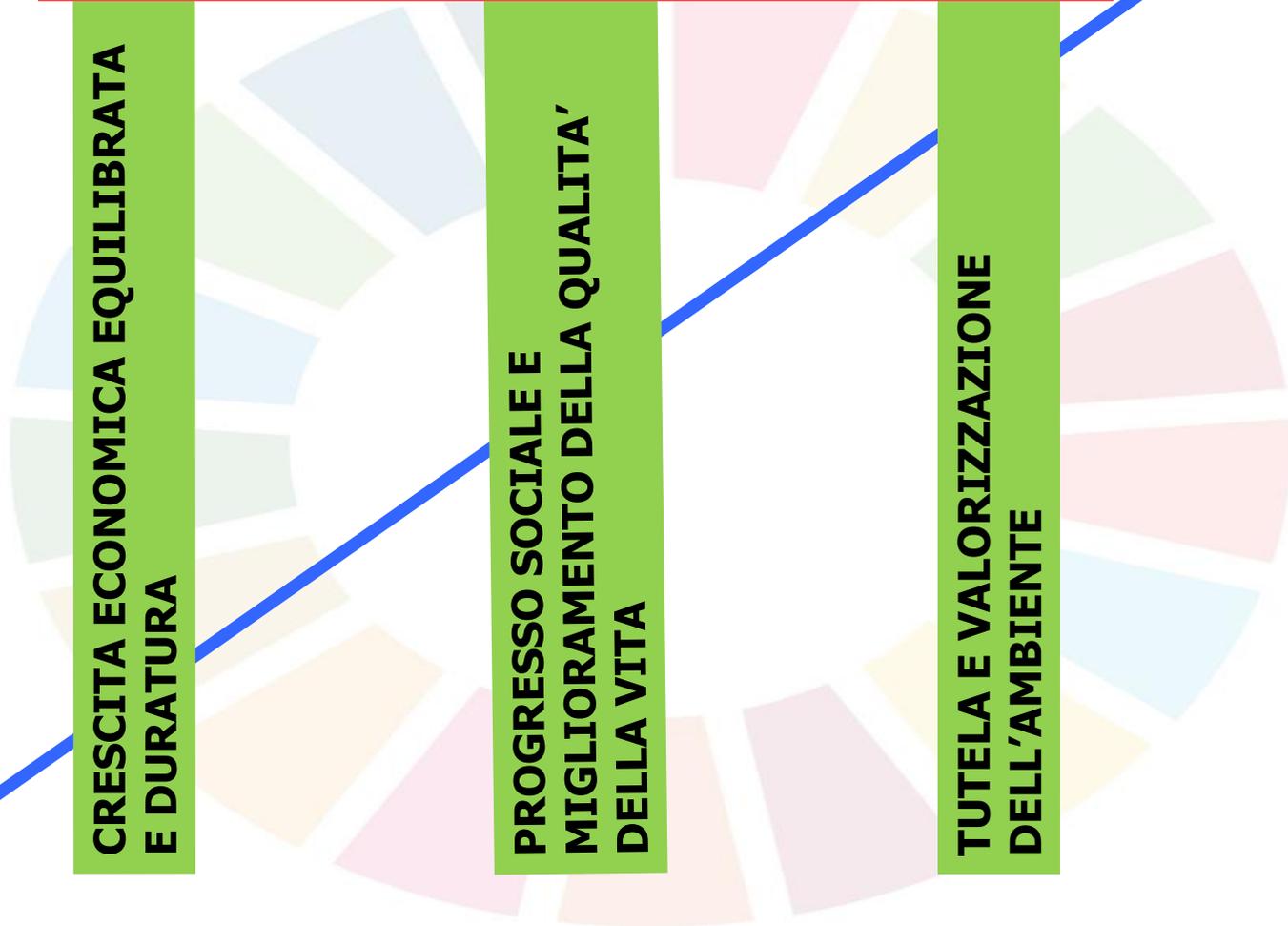
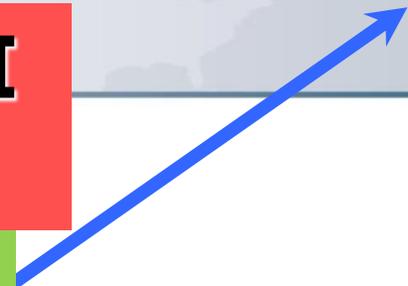
**CAPITALI**

Equità  
infragenerazionale

**CRESCITA ECONOMICA EQUILIBRATA  
E DURATURA**

**PROGRESSO SOCIALE E  
MIGLIORAMENTO DELLA QUALITA'  
DELLA VITA**

**TUTELA E VALORIZZAZIONE  
DELL'AMBIENTE**



## L'ACCOUNTABILITY COME PERCORSO STRATEGICO

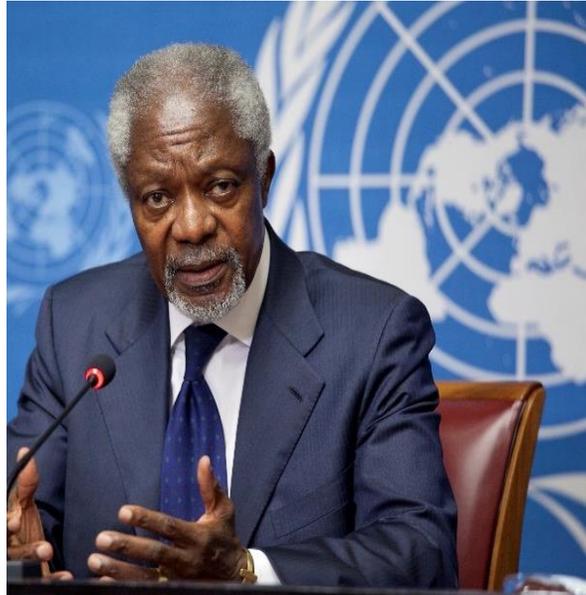
Si deve avere una prospettiva di lungo periodo

La comunicazione deve integrarsi con la pianificazione e la gestione

Ci deve essere un dialogo sistematico con gli stakeholder



## UNGC: A HUMAN FACE TO THE GLOBAL MARKET



**“I propose that you the business leaders and we, the United Nations initiate a global compact of shared values and principles, which will give a human face to the global market.”**

Kofi Annan,  
UN Secretary-General (1997-2006)  
World Economic Forum, 2009



**“Since there can be no poverty eradication without generation of wealth, we should further promote the UN Global Compact, highlighting the benefits of corporate responsibility.”**

António Guterres,  
UN Secretary-General  
Secretary-General Election Vision  
Statement, 2016



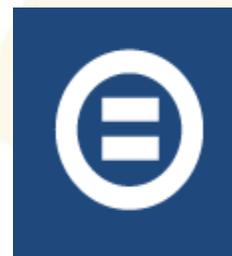
**“I have seen first-hand the power of the UN Global Compact’s Ten Principles on human rights, labour, environment and anti-corruption. They are helping thousands of companies contribute to sustainability.”**

Ban Ki-moon,  
UN Secretary-General (2007-2016)  
UN Global Compact Leaders Summit, 2016

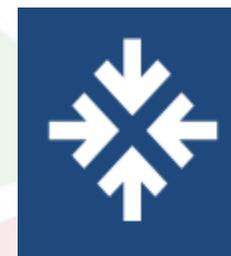
## I DIECI PRINCIPI UNGC

I Dieci Principi, raggruppati nelle 4 aree **Diritti Umani, Lavoro, Ambiente e Lotta alla Corruzione**, forniscono:

- una base valoriale comune per costruire relazioni di fiducia con i partner;
- un codice morale di condotta a cui i membri dell'organizzazione possono allinearsi;
- un indice di affidabilità per l'azienda



Human Rights



Labour



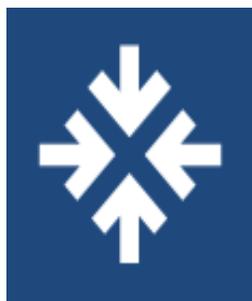
Environment



Anti-Corruption



Human Rights



Labour



Environment



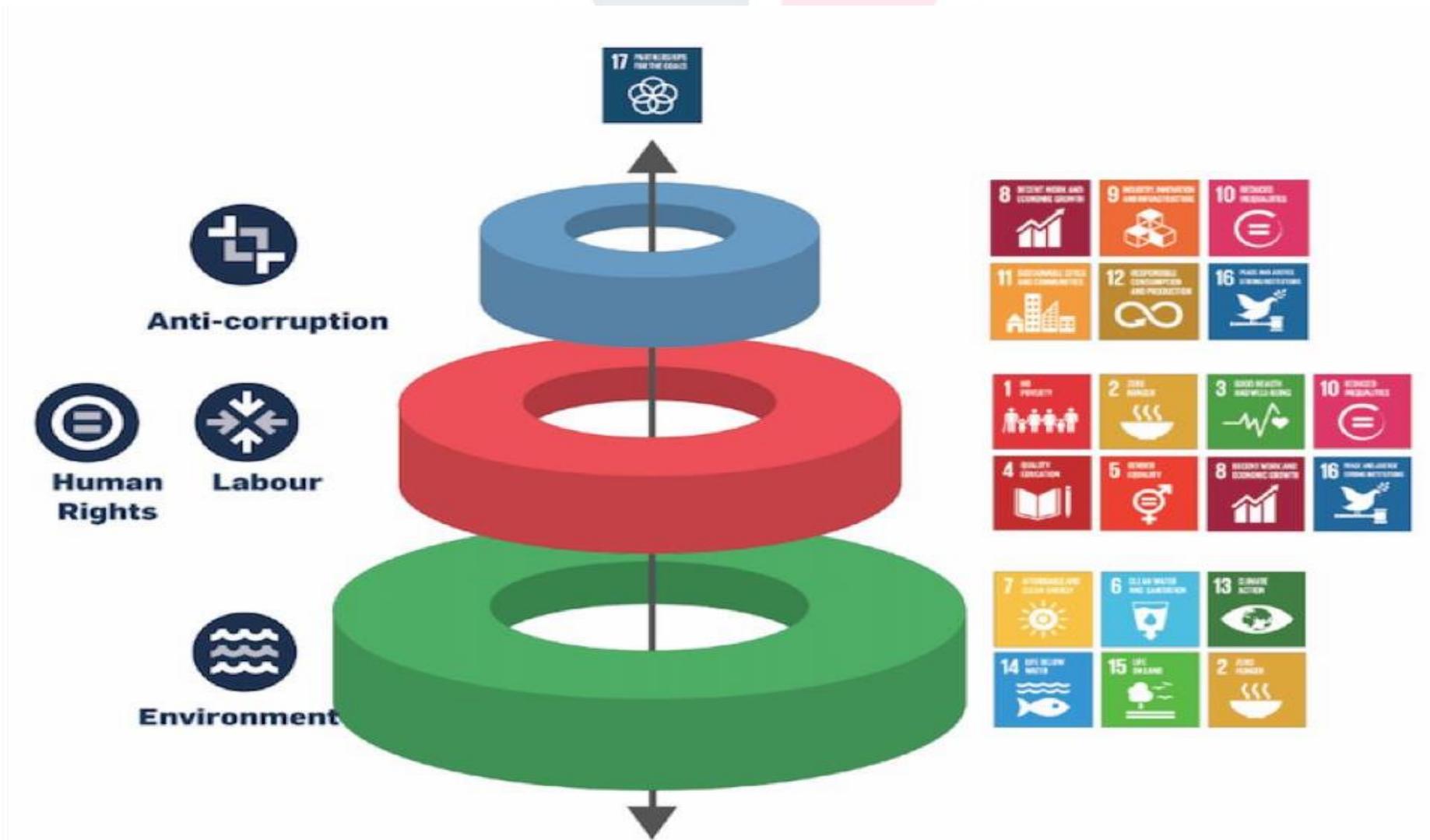
Anti-Corruption

## DIECI PRINCIPI UN GLOBAL COMPACT

Alle imprese è richiesto di

<p><b>RISPETTARE</b> e promuovere i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza</p>	<p><b>ASSICURARSI</b> di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani</p>	<p><b>SOSTENERE</b> la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva</p>	<p><b>ELIMINARE</b> tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio</p>	<p><b>SRADICARE</b> effettivamente il lavoro minorile</p>
<p><b>PROMUOVERE</b> l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione</p>	<p><b>SOSTENERE</b> un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali</p>	<p><b>INTRAPRENDERE</b> iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale</p>	<p><b>INCORAGGIARE</b> lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente</p>	<p><b>CONTRASTARE</b> la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti</p>

# I DIECI PRINCIPI UNGC E GLI SDGs





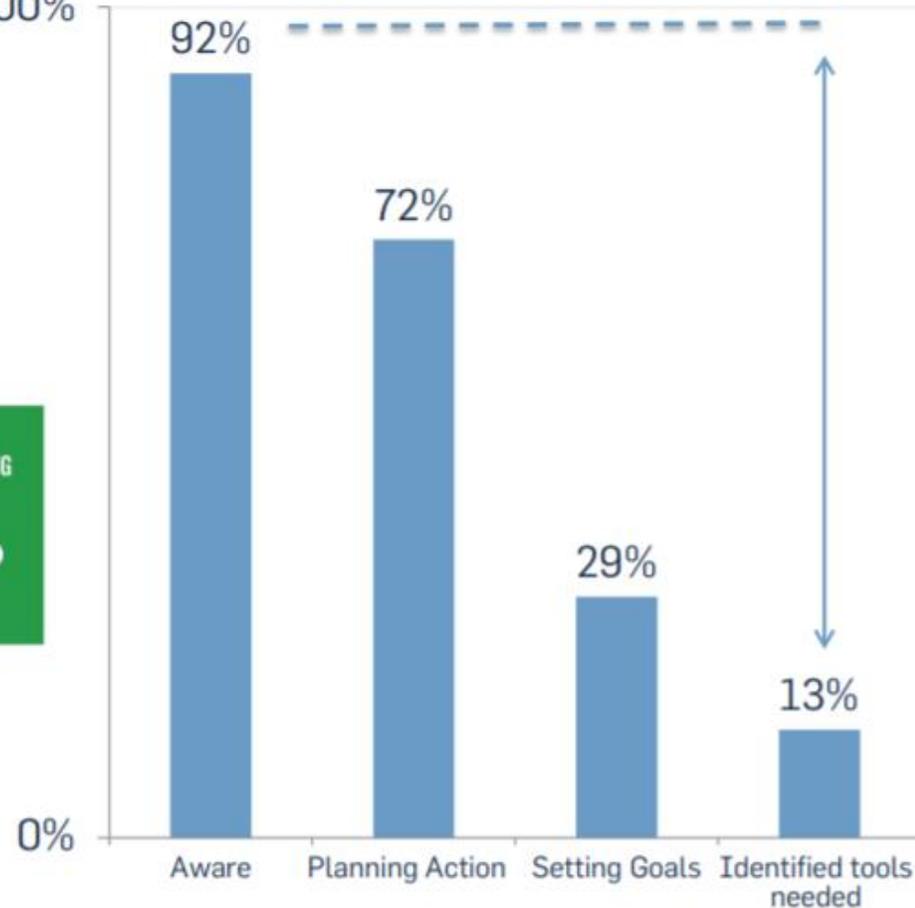
## L'IMPEGNO E' FORTE (MENO SUI TEMI AMBIENTALI), MA EMERGE LA MANCANZA DI STRUMENTI E RISORSE

80%

ARE TAKING ACTIONS  
ON THE SDGs



100%



## PROSPETTIVE

- Il crescente ruolo della finanza
- La valenza strategica della misurazione
- Dalla fotografia al film
- L'evoluzione degli strumenti (misurare la circolarità, la footprint, il capitale naturale, ....)
- L'interesse generale per gli ETS e l'impatto

