



Mercato del compost nell'agricoltura e prospettive GPP

Ing. Uber Barbieri

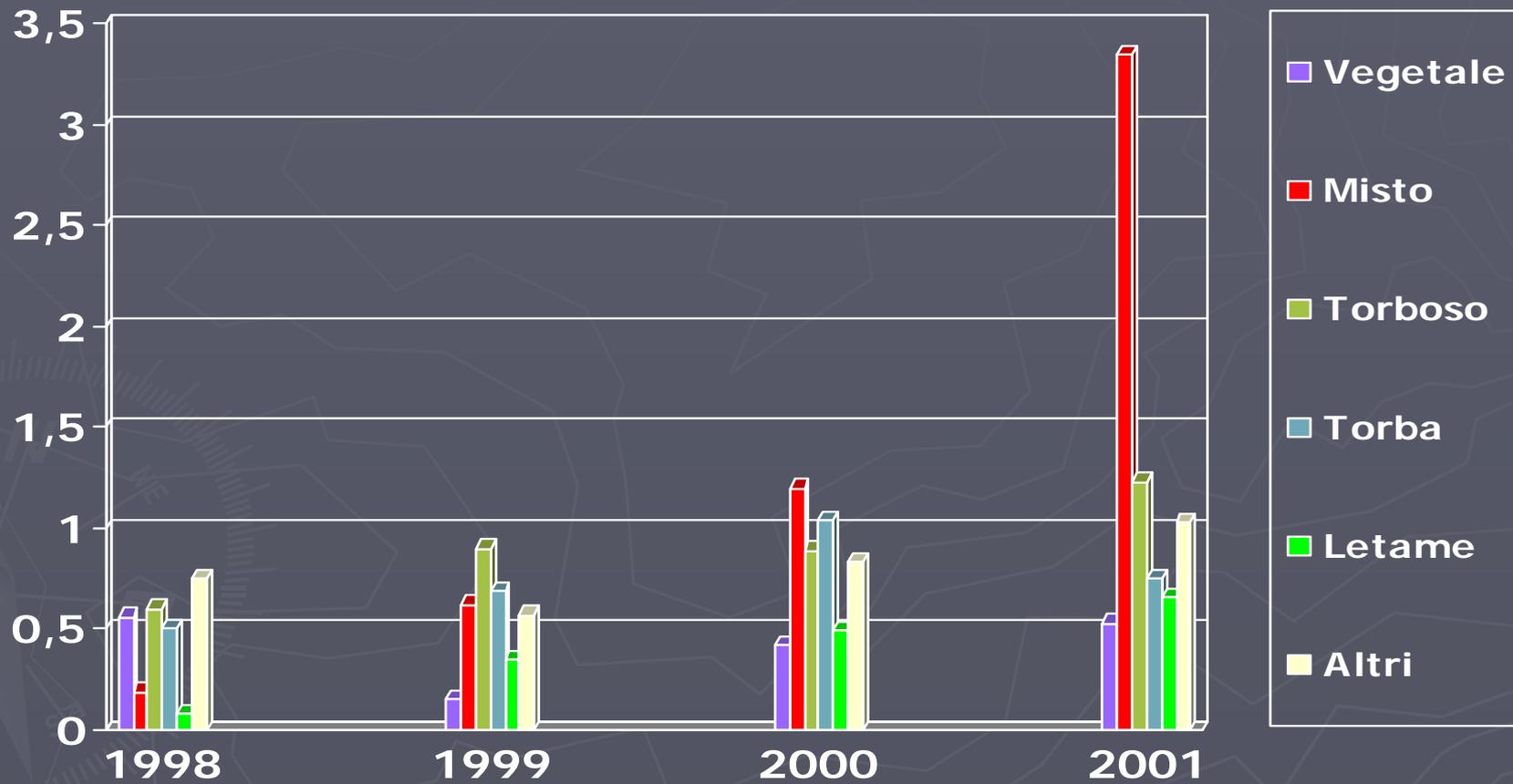
Amministratore delegato – Nuova Geovis S.p.A.

Roma, 17 giugno 2009

dal 1998 al 2007
le cose sono andate così

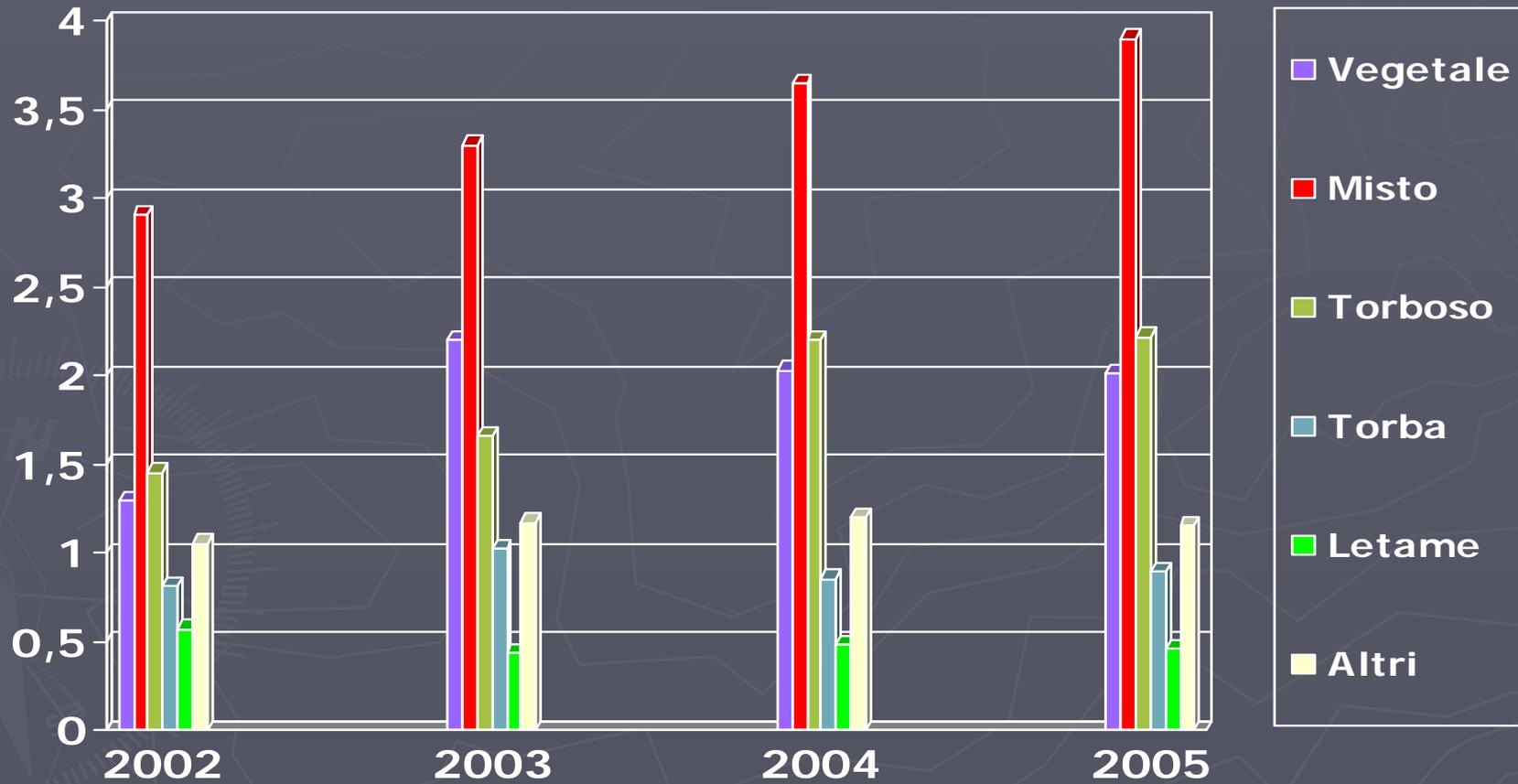
Ammendanti distribuiti per tipo

valori in milioni di quintali



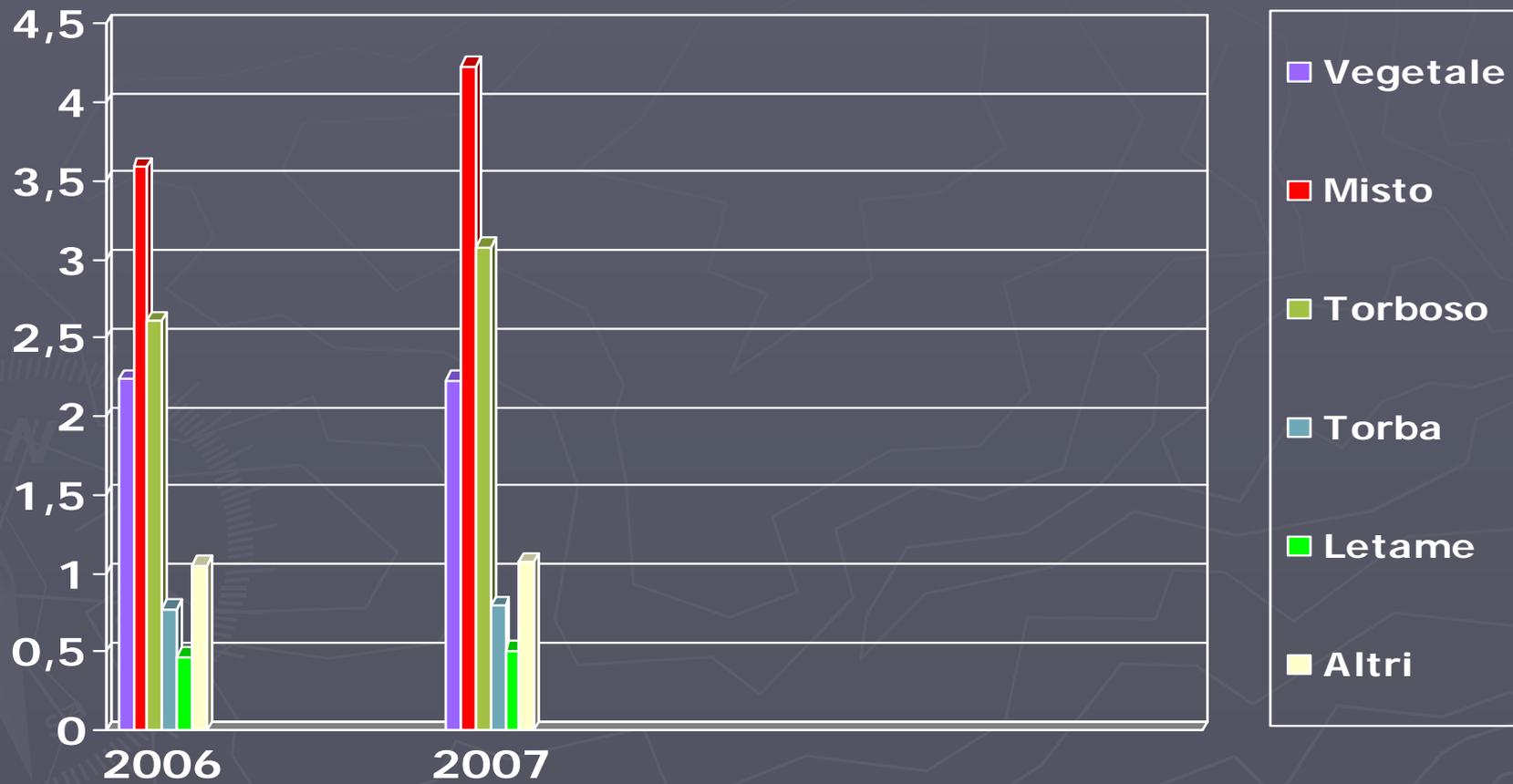
Ammendanti distribuiti per tipo

valori in milioni di quintali



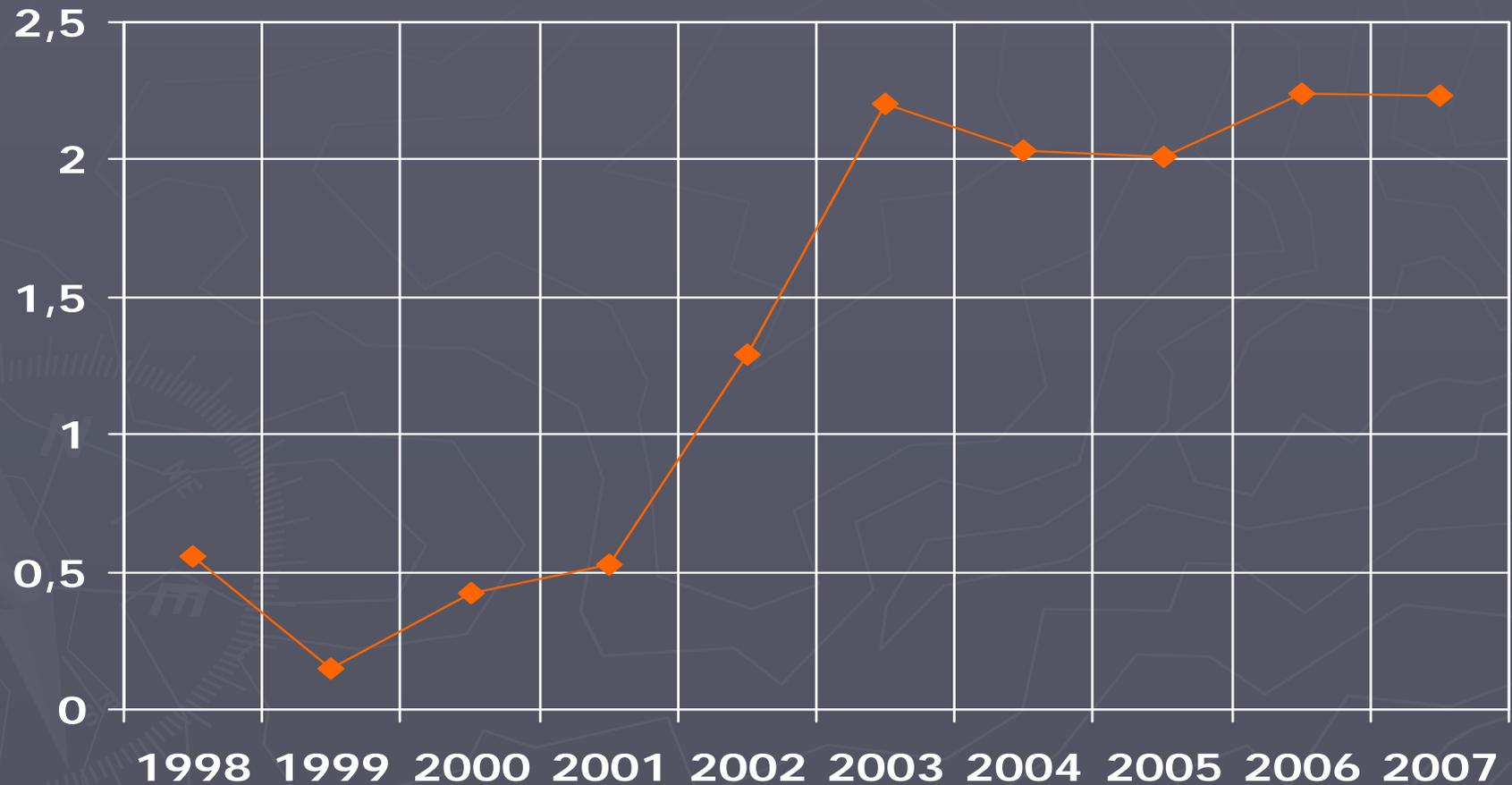
Ammendanti distribuiti per tipo

valori in milioni di quintali



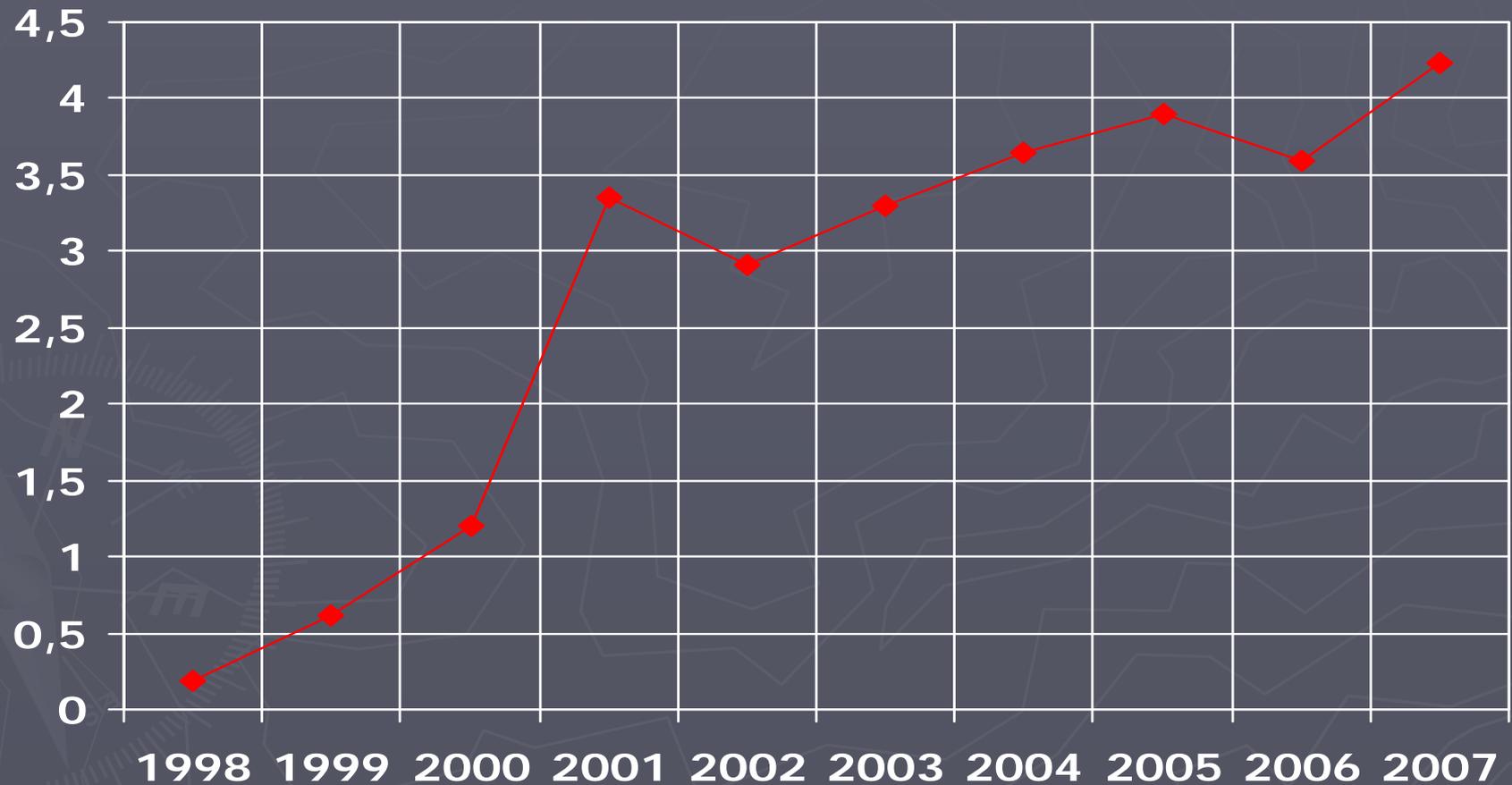
Distribuzione "Vegetale"

valori in milioni di quintali



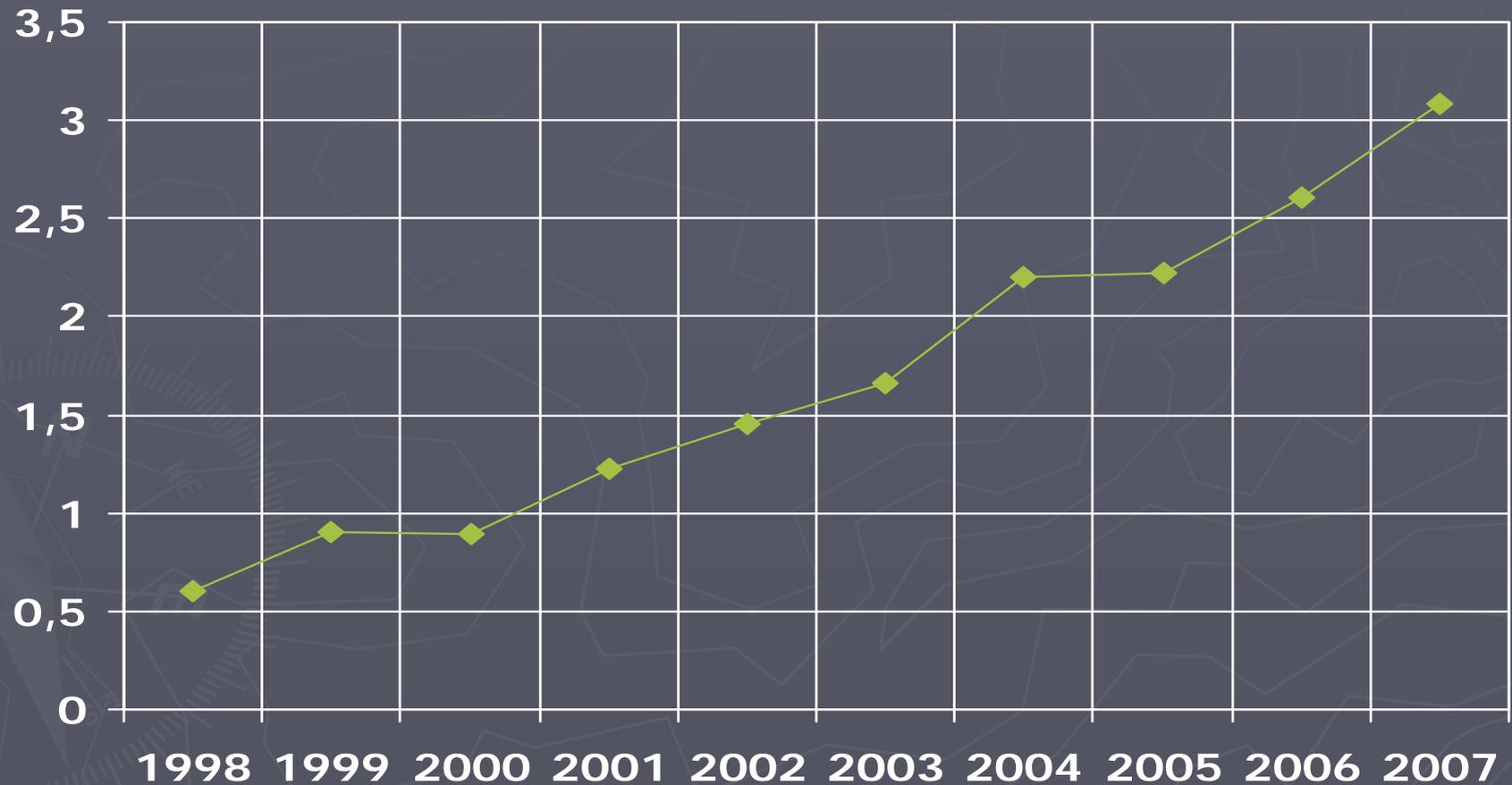
Distribuzione "Misto"

valori in milioni di quintali



Distribuzione "Torboso"

valori in milioni di quintali



Distribuzione "Torba"

valori in milioni di quintali



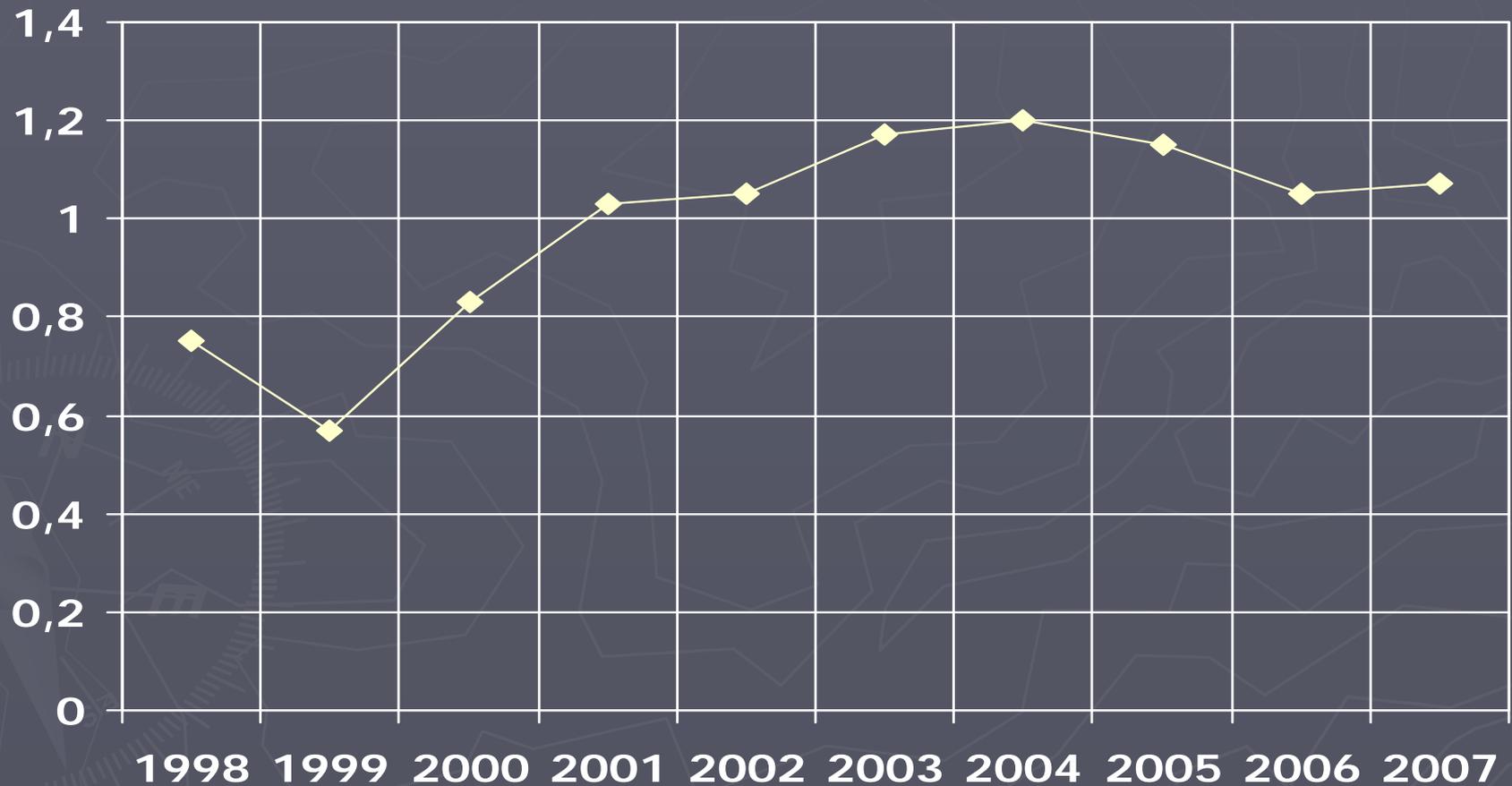
Distribuzione "Letame"

valori in milioni di quintali



Distribuzione "Altri"

valori in milioni di quintali



Distribuzione per uso agricolo

fertilizzanti

nel 2007 si è rilevato un incremento dei fertilizzanti distribuiti per uso agricolo

Distribuzione per uso agricolo

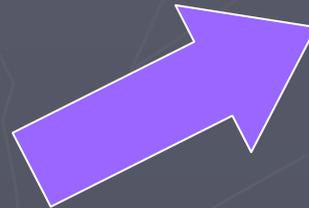
fertilizzanti

rispetto al 2006 si è registrato un aumento di 4,18 milioni di quintali (+8,3%) dei formulati distribuiti

Distribuzione per uso agricolo

fertilizzanti

50,26
(milioni di
quintali)



54,44
(milioni di
quintali)

Distribuzione per uso agricolo

ammendanti

10,73
(milioni di
quintali)

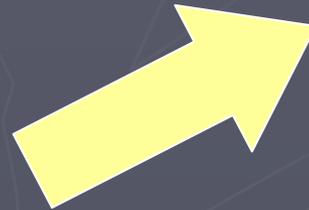


11,90
(milioni di
quintali)

Distribuzione per uso agricolo

fertilizzanti distribuiti in agricoltura biologica

8,6
(milioni di
quintali)



9,8
(milioni di
quintali)

Distribuzione per uso agricolo

in particolare

La distribuzione dei fertilizzanti consentiti in agricoltura biologica registra un incremento percentuale superiore a quello conseguito dai fertilizzanti in complesso

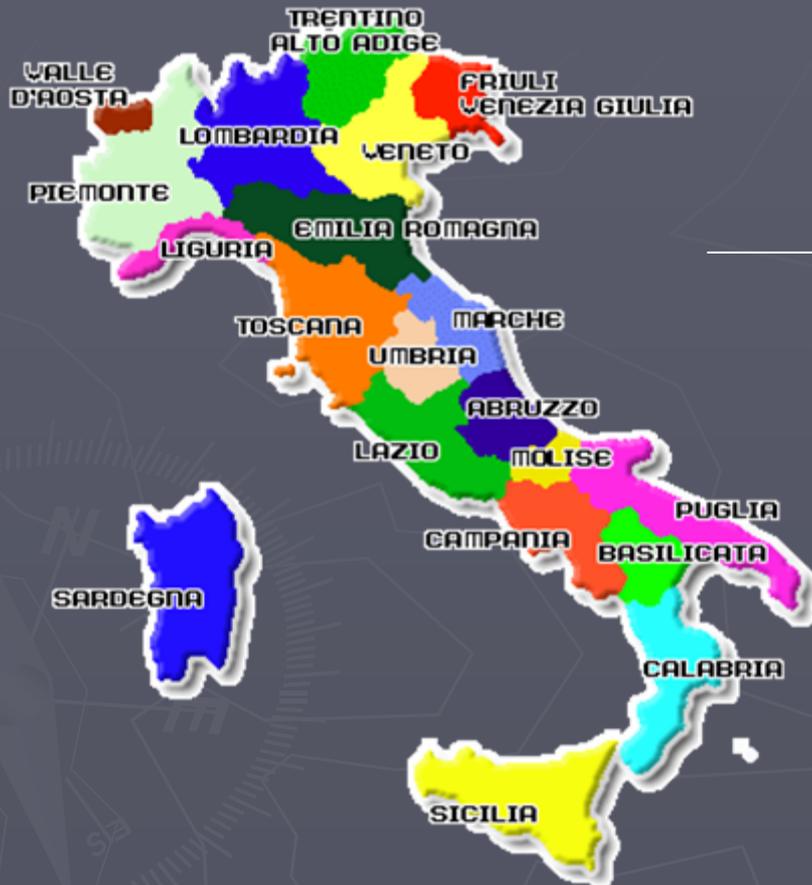
l'aumento più consistente in termini assoluti riguarda gli **ammendanti**

+ 21,4%

la variazione osservata tra il 2006 e il 2007 conferma la tendenza rilevata nel periodo 1998 - 2006

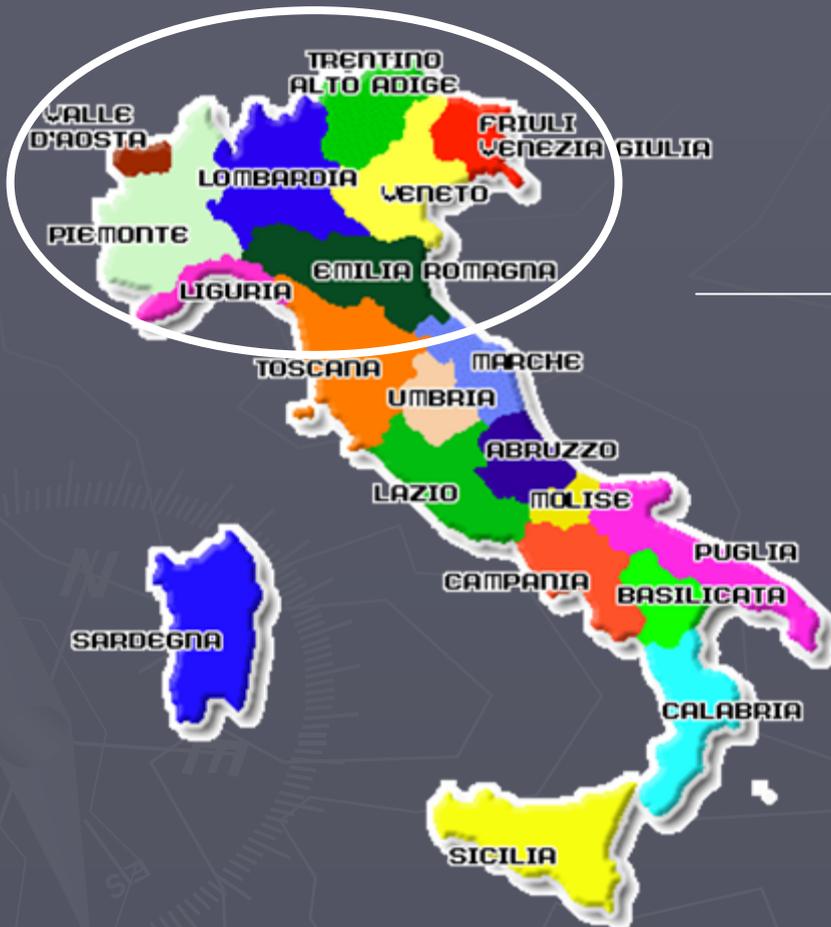
+ 10,9%

Distribuzione ammendanti Italia



11.905.514
(quintali)

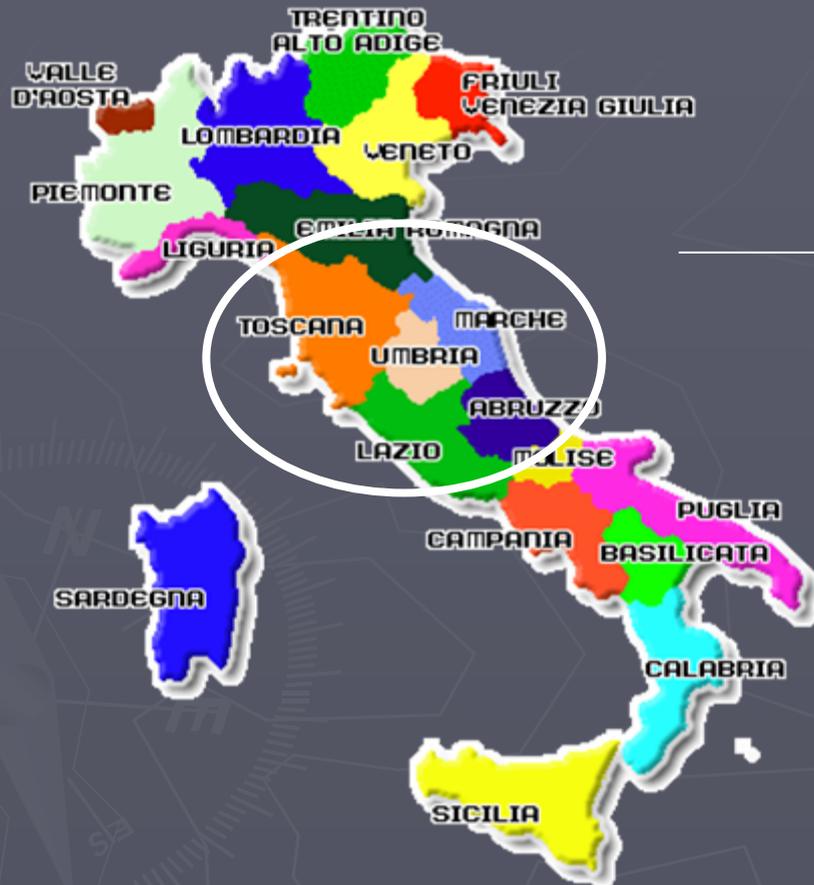
Distribuzione ammendanti Nord



8.118.360
(quintali)

59,8%
(del totale IT)

Distribuzione ammendanti Centro



2.249.865
(quintali)

16,1%
(del totale IT)

Distribuzione ammendanti Sud



1.537.289
(quintali)

24,2%
(del totale IT)

Consumo per regione

1° consumatore di ammendanti
⇒ Lombardia ⇐



3.034.100
(quintali)

25,48%
(del totale IT)

Consumo per regione

2° consumatore di ammendanti
⇒ Veneto ⇐



2.583.843
(quintali)

21,70%
(del totale IT)

Consumo per regione

3° consumatore di ammendanti
⇒ Lazio ⇐



1.064.801
(quintali)

8,94%
(del totale IT)



tra questi 4 prodotti,
quale scegliereste?





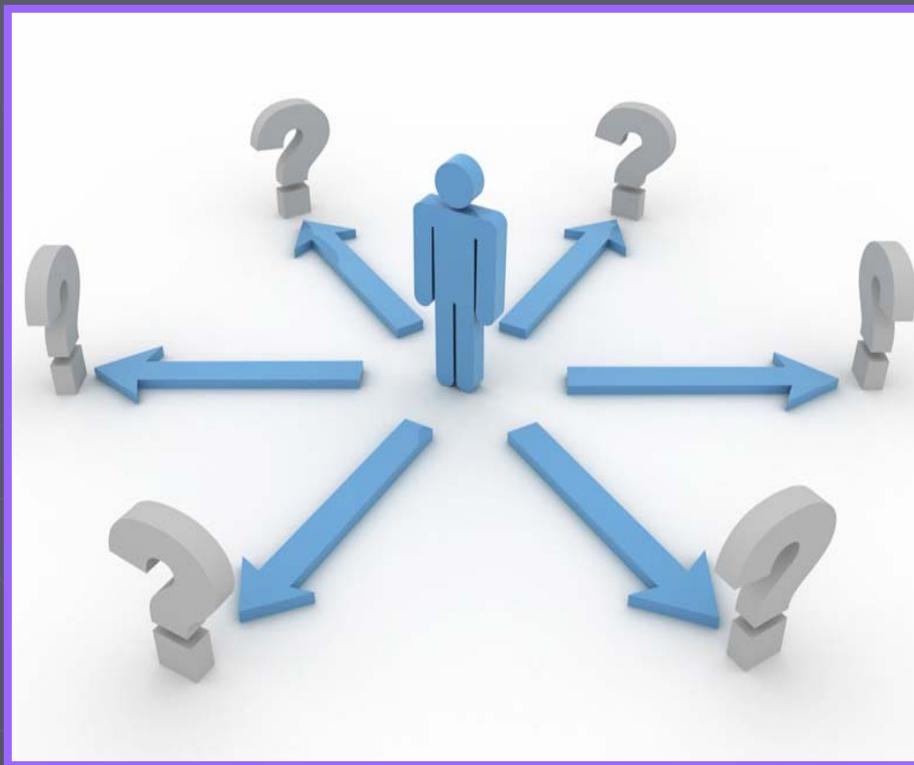
essendo perfettamente identici,
la scelta sarebbe
Casuale?!





e adesso?







diamo più
valore al
Made in
Italy





il prodotto cinese è buono e costa meno





il prodotto non contiene alcun elemento pericoloso



sapere dove
viene
prodotto mi
tranquillizza

Prodotti a denominazione di origine controllata e protetta **75%**

Prodotti biologici **68%**

Prodotti garantiti come OGM free **58%**

Prodotti del commercio equo e solidale **46%**

Fonte: Indagine 2005 COLDIRETTI-ISPO sulle opinioni degli italiani sull'alimentazione



quindi l'**origine** del prodotto **primeggia** sulle garanzie del **biologico**



il cliente
è *parte* della
produzione

perché
è l'oggetto
di un servizio

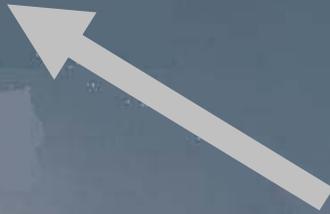
perché
svolge delle
attività

è l'inizio della

Catena del valore

occorre trasmettere valore
a tutti gli stakeholder

La domanda da porsi allora è:
qual'è il **fine** che mi **prefiggo**
di ottenere **attraverso**
la produzione di questo
bene?



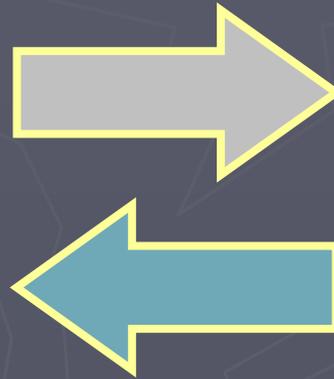


cambiamo **prospettiva**





Trasparenza



Certezza

comunicare al
consumatore - cliente
**qualcosa che è anche al
di fuori degli aspetti
economici**

Dalla produzione

- Valore per gli azionisti
- Valore per gli stakeholder
- Valore per lo stato**
- Valore per l'ambiente**

opportunità

opportunità



opportunità



Un pompelmo
è un limone che ha avuto
un'opportunità
e ne ha approfittato
Oscar Wilde

l'allegato 4 del D.L.vo 217/06,
rimasto vuoto per 2 anni,
contiene la definizione di
substrati

finalmente saranno chiamati
con il loro nome:
“substrati di coltivazione”

tra le matrici organiche
utilizzabili nella preparazione
di substrati sarà possibile inserire:
argilla espansa, lapillo, lana d iroccia,
perlite espansa, eccetera

tutti materiali ampiamente
utilizzati ma non ancora dichiarabili
come matrici per i substrati

Opportunità

ancora

il mercato agricolo si troverà
sempre più spesso a fare i conti con
una **corretta pratica agronomica**

Opportunità

che rispetti **l'ambiente**

per questa ragione gli ammendanti
dovranno essere sempre più
la **base** della concimazione

L'Unione europea in numerosi
documenti
ha evidenziato l'importanza
ed il ruolo di una politica
degli acquisti da parte
della pubblica amministrazione

il cosiddetto
GREEN PUBLIC PROCUREMENT
o **GPP**

il tutto per
incentivare una produzione
e un consumo orientati verso
la sostenibilità ambientale

come indicato nel
libro verde

la strategia è quella di rafforzare e riorientare le politiche ambientali sfruttando le potenzialità fino ad ora trascurate di una vasta gamma di prodotti

questa strategia si ispira
all'approccio della politica
integrata dei prodotti

Integrated Product Policy - IPP

un'opportunità su tutte
la **rigenerazione** di **aree verdi**
desertificate mediante
l'utilizzo di **ammendante compostato**

Nuova Geovis S.p.A.



Il miglior partner della natura

AMMENDANTE
COMPOSTATO VERDE
IN POLVERE



AMMENDANTE
COMPOSTATO MISTO
IN POLVERE E PELLETT

CONSENTITO
IN AGRICOLTURA
BIOLOGICA



nuova geovis
spa

Nuova Geovis S.p.A. Via Romita, 1 - 40019 Sant'Agata Bolognese (BO)
Tel. 051 981912/13 - Fax 051 982557 - E-mail: info@nuovageovis.it



DALLA
NATURA
ALLA
NATURA

www.nuovageovis.com



Ing. Uber Barbieri



La terra ha musica
per coloro che ascoltano

William Shakespeare



grazie
dell'attenzione,
buon lavoro

