



Green Mobility Project



Il Profilo Sibeg



- ✓ **30 milioni** di euro d'investimenti in 5 anni
- ✓ Oltre **100 milioni** di euro di fatturato
- ✓ Redditività attesa 2015 (EBIT/Fatturato) **10,9%**
- ✓ Previsione di crescita 2015 **+2,4%**



- ✓ **300** dipendenti circa
- ✓ **1.353** persone d'indotto
- ✓ **500** clienti serviti (Canale Moderno, Canale Discount, Canale Tradizionale, Canale Horeca e Vending) attraverso i quali raggiungiamo gli oltre **30.000** pdv Siciliani
- ✓ **100** Sales Executive tramite i quali attiviamo, con visita settimanale, circa **15.000** pdv

COSA VOGLIAMO ESSERE:

- Un'azienda orientata al risultato, agile e veloce nell'esecuzione come una gazzella
Best In Class in Execution
- Cogliere tutte le opportunità di nuovi business e nuovi lanci come area test per l'intero sistema (OBPPC; Powerade; Burn ; Full Body Sleeve ; Top Visibility; Cappy Pulpy ; Slider)
- Una Palestra con regole chiare:
Disciplina, Team, Focus, Strategie
- Conoscenza del consumatore siciliano, dei suoi bisogni ed abitudini, per offrire sempre la migliore esperienza di prodotto.
- Un approccio orientato al cliente al fine di creare un rapporto di solida partnership



CAMBIAMENTO

RINASCIMENTO

DETERMINAZIONE



Sibeg e l'Ambiente

Ridurre l'impatto ambientale legato alle nostre attività è un obiettivo costante nella vita di Sibeg. La nostra azienda si impegna a migliorare continuamente ed in modo efficace il proprio sistema di gestione ambientale, al fine di minimizzare e prevenire l'impatto derivante dalle sue attività, dei suoi prodotti e dai suoi servizi.

Alcuni Esempi:

Razionalizzazione delle risorse idriche:

Nel 2009 il rapporto tra acqua utilizzata dallo stabilimento e prodotto imbottigliato era 2,9 lt.

Nel 2014 questo indice è sceso sino a 2,4 lt ottenendo solo nel 2013 **una riduzione di consumi pari a 42.000.000 lt di acqua.**

Energia Rinnovabile:

Nel 2009 l'energia necessaria per imbottigliare 1 lt di bevanda era di circa 0,40 kWh/l.

Nel 2014 questo valore è sceso a 0,31 kWh/l con una **riduzione pari al 24% grazie anche ad un impianto fotovoltaico da 189 kWp**

Rifiuti:

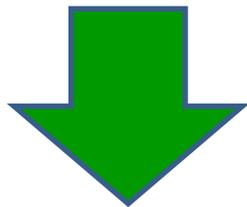
Il 95% dei nostri rifiuti da noi prodotti, durante il processo produttivo sono inviati al recupero tramite piattaforme autorizzate.

Il Progetto

Sibeg e l'Ambiente

Una nuova Sfida : Green Mobility Project

Sibeg è la prima azienda in Europa a dotare la sua **Field Force Commerciale** di auto full electric, al posto di quelle endotermiche attualmente in uso, al fine di contribuire a diminuire sia le emissioni locali di CO2 sia l'inquinamento acustico.



Una massa critica di 100 auto sin dal primo anno con l'installazione di 50 colonnine a ricarica lenta e 7 a ricarica rapida su tutto il territorio della Sicilia



Le brandizzazioni



Green Mobility Project



Una forte partnership per:

- **Una risposta ecologica e di responsabilità sociale**
- **Una risposta economica**
- **Una scelta di progresso per la Sicilia**

Green Mobility Project

Per l'ambiente, 100 auto elettriche significano:

- **330 tonnellate** di Co2 non rilasciate nell'ambiente all'anno;
- Cioè la quantità di Co2 assorbita da **24.750 alberi** (in media) in un anno;
- Cioè un bosco grande come **31 campi** da calcio



**La Sicilia diventa la 5a Regione in Italia
per numero di punti di ricarica**

Dove saranno posizionate le colonnine di ricarica di Sibeg:

Il costo della colonnina ed il costo dell'installazione sono a carico di Sibeg. La colonnina verrà installata al più vicino centro di smistamento di energia elettrica del parcheggio del supermercato .

L'assorbimento nel caso di contemporaneo ricarica dei 2 veicoli è di 7,5 KW per la ricarica lenta 20 Kw invece per la ricarica veloce.



50 colonnine a ricarica lenta + 7 a ricarica rapida



Tempi e costi del Nostro Progetto

Installazione completa delle colonnine e consegna auto entro la fine di Settembre !

**2,4 MLN di euro in 3 anni
che cambieranno il volto della mobilità sostenibile in Sicilia**