



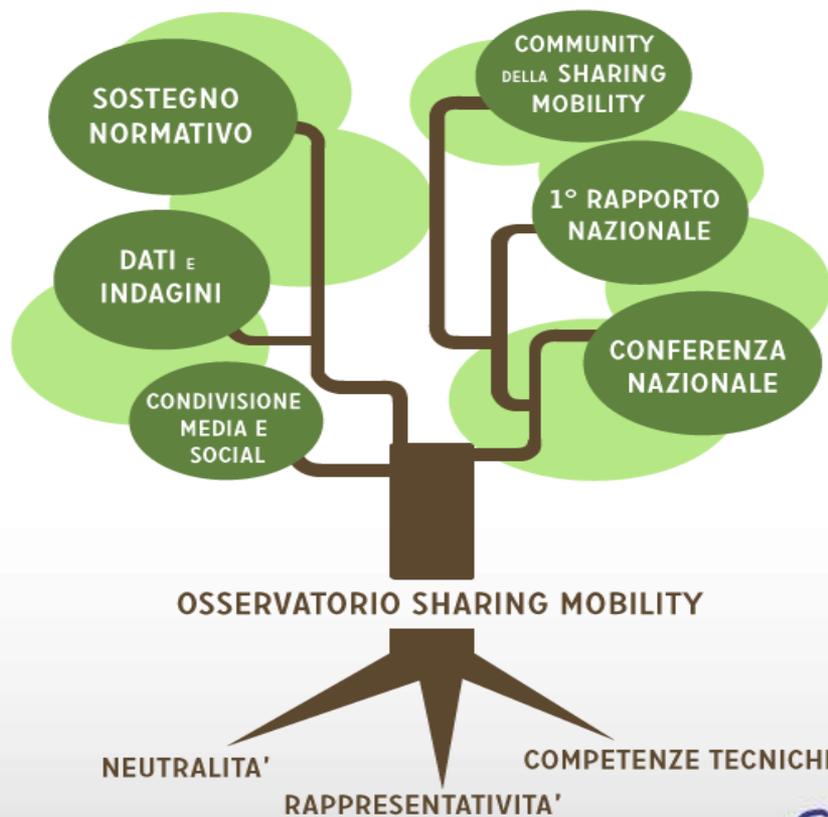
KICK OFF MEETING

Osservatorio sulla Sharing Mobility

18 novembre 2015



COMUNICARE E FAR CRESCERE LA SHARING MOBILITY





Dati e indagini:

- 1) Analisi secondaria e di sfondo:

l'analisi e la rielaborazione di **dati disponibili, provenienti da diverse fonti** (a disposizione delle amministrazioni locali, operatori e stakeholders con indicatori tecnici di efficienza, efficacia, copertura, capacità, domanda soddisfatta, etc.), al fine di descrivere l'andamento del fenomeno a livello nazionale e di implementare il primo Rapporto nazionale sullo sviluppo della sharing mobility in Italia.



Raccolta dei dati di enti locali/agenzie di mobilità/operators: alcuni indicatori tecnici per l'analisi di sfondo

- Andamento e iscrizioni (iscritti ed attivi)
- Segmentazione degli iscritti in base all'età e al genere, istruzione.....;
- iscritti suddivisi per cap di residenza;
- Noleggi per ora;
- Noleggi per giorno;
- Noleggi per percorrenza km;
- Noleggi per tempo percorso;
- Disponibilità giornaliera dei veicoli;
- Frequenza di utilizzo del servizio;
- Modalità di Spostamento abituale dell'iscritto;
- Numero di automobili private di proprietà;
- Scelta di rinunciare all'automobile privata ed utilizzare quella in Car Sharing;
- Modalità di spostamento in assenza del Car Sharing;
- Utilizzo TPL abbinato al Car Sharing;
- Ricorso all'intermodalità per raggiungere la vettura in CS;
- Numero Posti occupati durante una corsa;
- Percezione qualitativa delle "tariffe" applicate (in realtà sono prezzi stabiliti dai gestori in autonomia).



Dati e indagini:

- 2) Indagine campionaria:

Un'indagine campionaria, da svolgersi con metodo CATI (computer assisted telephone interviewing) rivolta ad un **panel di 1000 individui** rappresentativo di specifiche realtà urbane dove i servizi di sharing mobility sono attivi, questionario finalizzato a indagare le seguenti dimensioni: conoscenza, notorietà, interesse, propensione all'utilizzo, motivazioni del mancato utilizzo e incentivi, desiderata, altri indicatori rilevanti.

Ipotesi del campione:

popolazione maggiorenne residente nel comune di Milano, in possesso di abilitazione alla guida, stratificato per genere e fascia di età; non ancora utilizzatori dei servizi di sharing mobility ma residenti in una importante città italiana dove i servizi sono già attivi.



Dati e indagini:

- 3) Indagine CAWI:

Considerata l'impossibilità di disporre di liste di clienti già utilizzatori di servizi di car sharing, la realizzazione di un'indagine da realizzarsi con tecnica Cawi (Computer Assisted Web Interviewing), rivolta a **cittadini già utenti** a livello nazionale.

E' un questionario rivolto ai sicuri utilizzatori dei servizi di sharing mobility per indagare livelli di customer satisfaction, customer retention e altri indicatori rilevanti.

Per la realizzazione di tale indagine occorrerà che la stessa sia comunicata e promossa a cura degli operatori di sharing nelle diverse realtà territoriali attraverso i propri canali informativi (App, Sms, Web, social) . La comunicazione da parte delle società ai propri clienti permetterà di disporre di un bacino potenziale di rispondenti nel rispetto della normativa sulla privacy.



Dati e indagini:

- 4) Focus Group:

Ad integrazione delle informazioni che scaturiranno dall'indagine campionaria, saranno realizzati dei Focus Group, rivolti a cittadini già utenti di servizi di sharing mobility in tre differenti città italiane dove i servizi sono già attivi, secondo l'approccio del «living lab».

Obiettivo dei Focus Group:

indagare attraverso lo schema obiettivi/domande/indicatori le seguenti aree tematiche: criticità, possibili evoluzioni, desideri e nuovi comportamenti



Sostegno e roadmap normativa

Attraverso le attività di coinvolgimento partecipativo degli stakeholder del settore è stato possibile già individuare alcuni ambiti di intervento che potrebbero favorire lo sviluppo del **Car Sharing** in Italia.

L'Osservatorio lavorerà sulla verifica di fattibilità di queste proposte e costruirà proposte simili anche per le altre attività di sharing mobility (bike sharing, car pooling, park sharing, etc.).