



IL PATTO DEI SINDACI DOPO DURBAN

La lotta al cambiamento climatico tra accordi globali e azione locale

Tavola rotonda: “Patto dei sindaci e SEAP - Best practices a confronto”

***Sintesi dell'intervento di Francesco Marconi
Assessore Ambiente, Energia e Parchi – Provincia di Teramo***

Le attività di comunicazione, disseminazione ed info-formazione: fattore chiave per favorire l'implementazione dei Piani d'Azione per l'Energia Sostenibile (SEAP) e raggiungere gli obiettivi del Patto.

La redazione dei Piani d'Azione per i Comuni della provincia di Teramo ed il confronto con gli Amministratori Locali sta dimostrando che, senza il coinvolgimento attivo e diretto dei cittadini e dei portatori di interesse, è quasi impossibile onorare gli impegni assunti con la sottoscrizione del Patto dei Sindaci.

Le azioni dirette che possono essere messe in campo dai Comuni, nella loro veste di consumatori e produttori di energia, producono dei risultati che, tuttavia, rappresentano una piccola percentuale rispetto agli obiettivi del Patto.

Le azioni dei Comuni sono comunque importanti perchè rappresentano dei buoni esempi per tutti i cittadini ed aumentano la credibilità dell'impegno sottoscritto dai Sindaci.

Grazie alle risorse economiche attivate dalla Regione Abruzzo, nell'ambito del POR/FESR 2007-2013, sono stati avviati molti interventi nei 47 Comuni della provincia con un investimento complessivo di 4 milioni di Euro.

La Provincia di Teramo ha appaltato la realizzazione di 13 impianti fotovoltaici e di 8 interventi di miglioramento dell'efficienza energetica negli Istituti di Istruzione secondaria, con un investimento complessivo di circa 3,5 milioni di Euro.

Gli Enti Locali hanno potuto dimostrare ai cittadini che è possibile investire nelle fonti rinnovabili e in efficienza energetica.

Ma, per quanto siano importanti, questi interventi rappresentano una parte, una piccola parte, di tutto quello che sarà necessario fare da qui al 2020 per centrare gli obiettivi di tutti i Comuni del teramano.

La parte più grande competerà ai cittadini ed all'opinione pubblica più diffusa.

Ecco perchè la Provincia, come struttura di supporto e coordinamento dei Comuni, ha concepito e sta realizzando una grande campagna di comunicazione ed info-formazione, tenuto conto anche delle oggettive difficoltà dei Comuni, in modo particolare i più piccoli, per finanziare idonee campagne informative presso l'opinione pubblica.

I prodotti di questa prima campagna di comunicazione sono i seguenti:

- a) Campagna di affissione provinciale (format di comunicazione che punta a far conoscere gli obiettivi generali da raggiungere al 2020);
- b) Campagna di affissione comunale (format di comunicazione che punta a sensibilizzare i cittadini, rendendoli partecipi dell'impegno comune);
- c) Flyer info-formativo (in cui è spiegato il Patto dei Sindaci, i numeri del SEAP comunale,

gli obiettivi del SEAP, le buone azioni che i cittadini possono compiere per il raggiungimento degli obiettivi);
d) un sito web dedicato (inteso come grande contenitore delle attività locali ed europee del Patto, il monitoraggio dei risultati, la diffusione delle iniziative).

Inoltre sarà fornita una immagine coordinata dei Comuni che, nel rispetto delle indicazioni dell'Ufficio Centrale del Patto dei Sindaci, tenderà a dare il massimo della visibilità al logo del Patto e quindi all'impegno del Comune (carta intestata, buste, cartelline, biglietti da visita, ecc.).

Sensibilizzare i cittadini è una questione seria, delicata e complessa. Bisogna parlare ad un target molto eterogeneo, per età, per livello sociale e culturale. Allora è importante ricercare un argomento che leghi tutto, ma soprattutto che stia a cuore a tutti. Il proprio territorio, la propria città, il luogo in cui si vive e a cui ognuno di noi è profondamente legato.

Nella campagna comunale ogni Ente Locale ha individuato un testimonial d'eccezione, un cittadino scelto tramite un vero e proprio casting fotografico; la ricerca e la selezione dei testimonial è stata lanciata attraverso l'iniziativa "Se ami la tua città metti la faccia!". Il cittadino/testimonial scelto parla in prima persona e lo slogan è: "Io e (nome della città). Insieme per l'energia sostenibile". Un messaggio semplice e diretto riprodotto sui manifesti, sui poster e sui flyer informativi.



La Provincia di Teramo punta decisamente sulla comunicazione e l'info-formazione.

Per continuare su questa strada, che consideriamo importantissima per i successi del Patto, abbiamo aderito all'iniziativa europea "Engage", entrando nel ristrettissimo gruppo di città ed Enti Locali partecipanti (www.citiesengage.eu).

Prossimo passo è il lancio di una iniziativa che coinvolgerà oltre 5.000 docenti ed oltre 30.000 studenti in provincia di Teramo, che abbiamo definito un autentico "Patto degli studenti".

Concludo, con l'auspicio di essere riuscito a trasferire non solo l'entusiasmo per quello che stiamo facendo, ma anche il senso della scelta razionale e meditata di considerare la comunicazione e l'info-formazione un fattore chiave per il successo del Patto.

Il Patto è stato sottoscritto dai Sindaci, alle Amministrazioni Locali compete dare il buon esempio ed essere credibili, ma saranno i cittadini, informati e partecipi, i veri protagonisti del raggiungimento degli obiettivi.