

Un'iniziativa di



promossa da



in collaborazione con



FALSI MITI SULLE RINNOVABILI: EDIZIONE 2025



Una bugia fa tre volte il giro del mondo prima che la verità abbia il tempo di infilarsi i pantaloni

Il progetto affronta la disinformazione sulle energie rinnovabili, analizzando i pregiudizi più diffusi che frenano la transizione energetica e cercando di stimolare un dibattito basato su dati e informazioni solide e verificate. Durante l'evento, che riunisce esperti, fotografi, giornalisti e creativi, cercheremo di esplorare come i media e gli altri canali di comunicazione incidono sulla percezione pubblica, i motivi e le modalità per cui spesso veicolano falsi miti e le strategie per promuovere una corretta informazione.

7 marzo, ore 12.00 – 13.30

KEY - The Energy Transition Expo, Quartiere Fieristico di Rimini, HALL SUD, Cupola Cagnoni

ITALY FOR CLIMATE È UN'INIZIATIVA IN PARTNERSHIP CON



PROMOSSA DA



FALSI MITI SULLE RINNOVABILI: EDIZIONE 2025

Introduce e modera

Raimondo Orsini, Direttore, Fondazione per lo sviluppo sostenibile

APERTURA

- **Federico Boschi**, Capo Dipartimento Energia, Ministero Ambiente e sicurezza energetica*

L'INIZIATIVA "I FALSI MITI SULLE FONTI RINNOVABILI"

- **Andrea Barbabella**, Responsabile scientifico, Italy for Climate
Costano troppo? Rovinano il paesaggio? Come rispondere ai 5 Falsi Miti che frenano le rinnovabili
- **Maria Paola Chiesi**, Vicepresidente, Chiesi Farmaceutici
Il progetto #falsimiti.edu
- **Carmine Esposito**, Consigliere, AIDAF - Italian Family Business
Il progetto Falsi Miti nelle imprese

REALTÀ E FINZIONE: I CAMBIAMENTI CLIMATICI NEL MONDO DELLA COMUNICAZIONE

- **Emanuele Bompan**, Associazione Macromicro e Direttore Responsabile Materia Rinnovabile
Il ruolo delle immagini nell'immaginario
- **Alessia Iotti - Alterales**, Fumettista
La crisi climatica esiste!
- **Stefano Liberti**, Giornalista e scrittore
Terra Bruciata
- **Riccardo Luna**, Editorialista Corriere della Sera
Raccontare il pianeta attraverso i media tradizionali
- **Duccio Travaglini**, Co-founder Greencome
Un modo nuovo di fare informazione sui social

**in attesa di conferma*

