

# UNA BUONA IMPRESA: RESPONSABILITÀ E INNOVAZIONE PER GOVERNARE IL CAMBIAMENTO

*Il Progetto Green Strategy di Poste Italiane: puntare sulla digitalizzazione per promuovere l'inclusione sociale e tutelare l'ambiente*

**Francesco Caio** Amministratore Delegato Poste Italiane

Roma, 11 settembre 2015



MEETING INTERNAZIONALE  
GIUSTIZIA AMBIENTALE  
E CAMBIAMENTI CLIMATICI  
VERSO PARIGI 2015

**Posteitaliane**

# Una sfida socio-ambientale

La Green economy è *“quell’economia in grado di aumentare il benessere e l’equità sociale, riducendo in modo significativo i rischi ambientali e il depauperamento degli ecosistemi”* o, detto in altri termini, ***“una economia a basse emissioni di carbonio, efficiente nell’uso delle risorse e socialmente inclusiva”*** (Programma Ambientale delle Nazioni Unite - UNEP)

***“Non ci sono due crisi separate, una ambientale e un’altra sociale, bensì una sola e complessa crisi socio-ambientale. Le direttrici per la soluzione richiedono un approccio integrale per combattere la povertà, per restituire dignità agli esclusi e nello stesso tempo per prendersi cura della natura”*** (Enciclica *Laudato si*)



MEETING INTERNAZIONALE  
GIUSTIZIA AMBIENTALE  
E CAMBIAMENTI CLIMATICI  
VERSO PARIGI 2015

**Posteitaliane**

# Responsabilità e innovazione: i pilastri di una *buona impresa*.

*“L’attività imprenditoriale, che è una **nobile vocazione orientata a produrre ricchezza e a migliorare il mondo per tutti**, può essere un modo molto fecondo per promuovere la regione in cui si collocano le sue attività,” (Enciclica *Laudato si*)*



MEETING INTERNAZIONALE  
GIUSTIZIA AMBIENTALE  
E CAMBIAMENTI CLIMATICI  
VERSO PARIGI 2015

**Posteitaliane**

# Responsabilità e innovazione: i pilastri di una *buona impresa*.

*“Occorre riconoscere che i prodotti della tecnica non sono neutri, perché creano una trama che finisce per condizionare gli stili di vita e orientano le possibilità sociali nella direzione degli interessi di determinati gruppi di potere” e ancora “La tecnoscienza, ben orientata, è in grado non solo di produrre cose realmente preziose per migliorare la qualità della vita dell’essere umano... è anche capace di produrre il bello e di far compiere all’essere umano, immerso nel mondo materiale, il “salto” nell’ambito della bellezza” (Enciclica Laudato si)*



MEETING INTERNAZIONALE  
GIUSTIZIA AMBIENTALE  
E CAMBIAMENTI CLIMATICI  
VERSO PARIGI 2015

**Posteitaliane**

# La sfida di Poste italiane.



MEETING INTERNAZIONALE  
GIUSTIZIA AMBIENTALE  
E CAMBIAMENTI CLIMATICI  
VERSO PARIGI 2015

**Posteitaliane**

# La sfida di Poste italiane.

## Innovazione inclusiva



MEETING INTERNAZIONALE  
GIUSTIZIA AMBIENTALE  
E CAMBIAMENTI CLIMATICI  
VERSO PARIGI 2015

**Posteitaliane**

# Il progetto Green Strategy di Poste Italiane: i tre pilastri del cambiamento.



**1** INCLUSIONE  
E COMUNICAZIONE

**2** DIGITALIZZAZIONE  
DI PRODOTTI  
E SERVIZI

**3** IMPEGNO  
PER IL CLIMA  
E L'AMBIENTE



MEETING INTERNAZIONALE  
GIUSTIZIA AMBIENTALE  
E CAMBIAMENTI CLIMATICI  
VERSO PARIGI 2015

**Posteitaliane**

# Il progetto Green Strategy di Poste Italiane: primi risultati

**-17%** di emissioni  
di gas a effetto serra tra  
2010 e 2014

Oltre **1.000**  
veicoli elettrici, la flotta  
elettrica aziendale più  
grande d'Europa

**20** milioni  
di spedizioni E-Commerce  
in Italia nel 2014

**13** milioni  
di carte PostePay

**10** Uffici Multi-Etnici  
il primo esperimento  
pilota in Italia, e via a  
"Nonni su Internet"

**70** milioni di pagine  
di documenti digitalizzate

**440** infortuni  
in meno rispetto al 2013

**100%**  
dei rifiuti speciali  
prodotti avviati a  
riciclo o recupero



“L’ambiente umano e l’ambiente naturale si degradano insieme...//... il deterioramento dell’ambiente e quello della società colpiscono in modo speciale i più deboli del pianeta”

*Papa Francesco*

“We can’t solve problems by using the same kind of thinking we used when we created them”

*Albert Einstein*



MEETING INTERNAZIONALE  
GIUSTIZIA AMBIENTALE  
E CAMBIAMENTI CLIMATICI  
VERSO PARIGI 2015

**Posteitaliane**