



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE



FONDAZIONE  
PER LO SVILUPPO  
SOSTENIBILE

Sustainable Development Foundation

---

## OSSERVATORIO NAZIONALE SULLA SHARING MOBILITY

Il Ministero dell'Ambiente e la Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile promuovono *l'Osservatorio Nazionale sulla Sharing Mobility*. L'obiettivo dell'Osservatorio è di attuare un'azione di supporto agli operatori e ai Comuni per lo sviluppo dei servizi della Sharing Mobility: l'oggetto principale sono i servizi di Car Sharing e Bike Sharing, che hanno già una consistente base di utenti e numerosi operatori, ma il lavoro verterà anche sulle altre iniziative innovative che possano agevolare il trasporto condiviso.

L'Osservatorio sarà un tavolo di cooperazione tra gli operatori di mobilità condivisa, le istituzioni nazionali, l'ANCI, i Comuni e le associazioni della società civile, e sarà coordinato dal Ministero dell'Ambiente.

L'Osservatorio pubblicherà nel 2016 il primo *Rapporto nazionale sullo sviluppo della sharing mobility in Italia*, contenente dati e impatti ambientali, sociali, trasportistici ed economici della mobilità condivisa. Il Rapporto conterrà un'elaborazione sui dati dei servizi attivi a disposizione delle amministrazioni locali e costruirà una serie di indicatori tecnici (efficienza, efficacia, copertura, capacità, domanda soddisfatta, etc.) utili a descrivere e monitorare il fenomeno della sharing mobility nei Comuni italiani. Inoltre, il Rapporto analizzerà prospettive e scenari di sviluppo della sharing mobility in Italia, puntando a una riduzione del traffico veicolare privato nelle aree urbane e una maggiore diffusione delle modalità di trasporto collettivo.

Infine, l'Osservatorio svolgerà attività di ricerca e promuoverà sinergie le istituzioni e con altri settori industriali e commerciali; dall'Osservatorio nasceranno proposte tecniche, negoziali e normative per incrementare e migliorare l'offerta di mobilità condivisa in Italia.

Le attività dell'Osservatorio partiranno a ottobre 2015.