



LOWaste

Local Waste Market for second life products

Incontro
Ferrara, settembre 2011



Contenuti dell'incontro

- ✓ Che cos'è il Programma LIFE+
- ✓ Introduzione progetto LOWaste
- ✓ Gli obiettivi
- ✓ Le azioni previste
- ✓ Il budget
- ✓ Organizzazione del kick off del progetto



Il Programma LIFE +/1

Il Programma LIFE+ è lo “**Strumento finanziario per l’Ambiente**” della UE.
Esso prevede:

- ✓ Co-finanziamento di azioni nel campo della conservazione delle *risorse naturali* in linea con le priorità europee in tema di ambiente (Life+ Natura e biodiversità);
- ✓ Co-finanziamento di programmi in *altri settori ambientali* di interesse europeo (**Life + Politica e governance ambientali**);
- ✓ Co-finanziamento di attività di *informazione e comunicazione* per l’ambiente (Life+ Informazione e comunicazione).





Il Programma LIFE +/2

LIFE+ Politica e governance ambientali

- ✓ Mira a contribuire all'attuazione, all'aggiornamento e allo sviluppo della *politica e della legislazione comunitaria* in materia ambientale, inclusa l'integrazione delle tematiche ambientali in altre politiche, contribuendo in tal modo allo sviluppo sostenibile.
- ✓ sostiene *progetti innovativi o di dimostrazione* che contribuiscono al processo di Lisbona e ad Europa 2020 aggiungendo benefici di natura sociale ed economica misurabili ai benefici ambientali e scegliendo un approccio basato sulle conoscenze.



Il Programma LIFE +/3

Obiettivi del bando

- ✓ *Dimostrazione*: messa in pratica, verifica, valutazione e disseminazione di *azioni/metodologie* che possano definirsi nuove nello specifico contesto del progetto e che dovrebbero essere *applicate più diffusamente in contesti* simili;
- ✓ *Innovazione*: applicazione di una *tecnica o un metodo* mai applicato in precedenza o in altri contesti e che *offra potenziali vantaggi* ambientali rispetto alle attuali migliori pratiche.





Il Progetto LOWaste

- ✓ *Nome del progetto:* Local Waste Market for second life products - LOWaste
- ✓ *Beneficiario:* Comune di Ferrara
- ✓ *Partner:* Cooperativa sociale la Città Verde, Hera Ferrara, Impronta Etica, RRE-Use
- ✓ *Durata:* settembre 2011 - giugno 2014, 30 mesi + 3 mesi di start up
- ✓ *Budget complessivo:* 1.109.000 euro
- ✓ *Co-finanziamento UE:* 554.500 euro

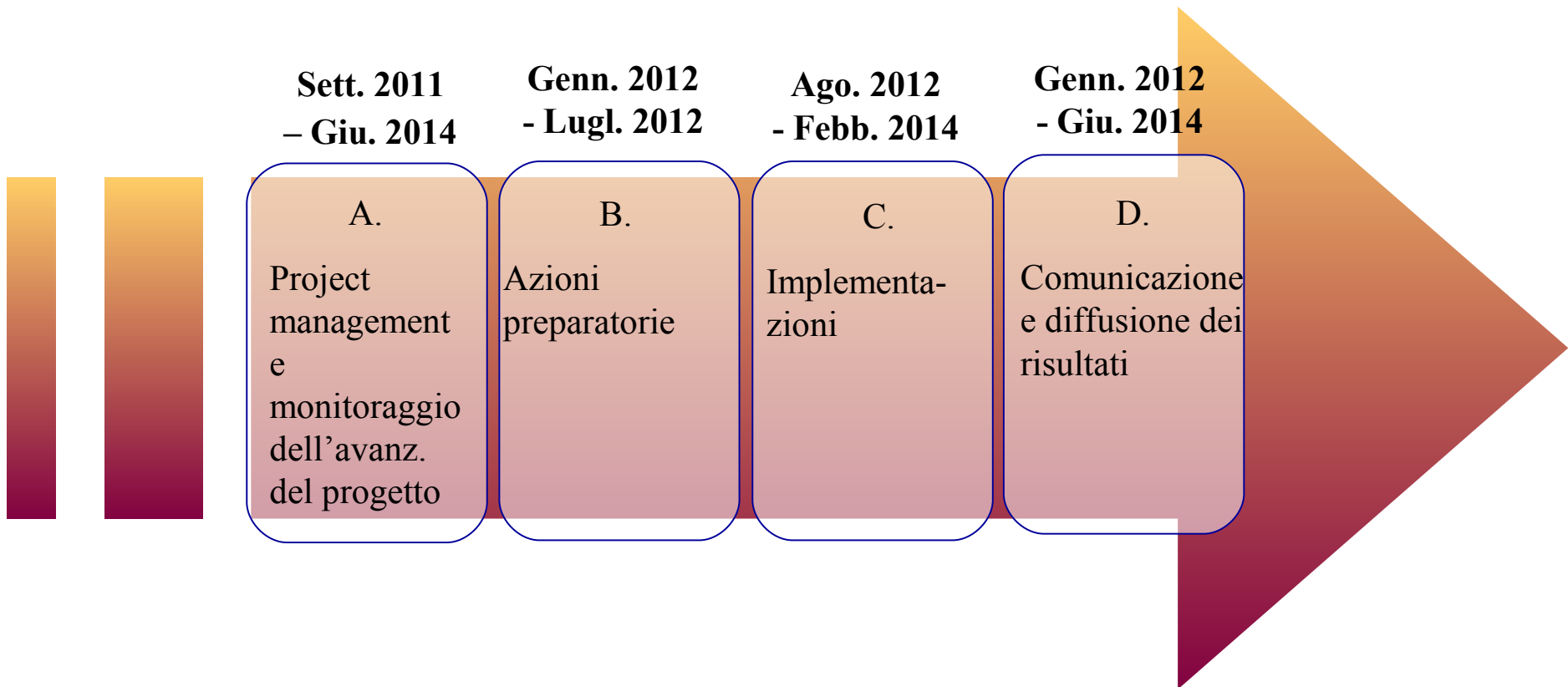


Gli obiettivi di LOWaste

- ✓ Realizzare almeno quattro cicli chiusi di rifiuti che permettano il riuso e il riutilizzo dei materiali e il loro reinserimento nel mercato agendo sia sul lato della domanda che su quello dell'offerta
- ✓ Sul lato dell'offerta: creare il know how necessario per permettere alle cooperative sociali di agire su almeno 4 filiere dei rifiuti (es. organico, inerti, materiali legnosi, IT) per recuperare i materiali e prepararli al riuso
- ✓ Sul lato della domanda: far sì che sia le aziende che la pubblica amministrazione acquisti i materiali realizzati tramite una selezione di standard di qualità e la messa in atto delle procedure di acquisti "green" esistenti quali il GPP.
- ✓ Realizzare degli standard di qualità per i prodotti generati dal riuso e riutilizzo che ne permettano l'inserimento sul mercato



Le azioni previste



A. Project management e monitoraggio dell'avanzamento del progetto



DESCRIZIONE

L'obiettivo principale di questa azione è di garantire in modo efficace il coordinamento del progetto, lo sviluppo di tutte le azioni e il raggiungimento dei risultati attesi. Le attività previste sono:

- A.1 Project management;
- A.2 Monitoraggio;
- A.3 **Audit esterno**;
- A.4 Networking

RESPONSABILE

Comune di Ferrara (A.1, 2, 3), Impronta Etica (A.4)

DELIVERABLE

- A.1 Firma del Partnership agreement (entro 31.12.2011)
- A.1 Piano di lavoro dettagliato (entro 31.12.2011)
- A.2 Protocollo di monitoraggio (entro 31.12.2011)
- A.2 Linee guida finali (entro 31.05.2014)

DURATA

Da settembre 2011 a giugno 2014

INDICATORI

C.FE: nr partecipanti al SC, n. di incontri al SC, % partecipanti ai meetings, rispetto dei tempi nella presentazione dei reports ai coordinatori di progetto, rispetto delle scadenze, nr. partecipanti focus groups, controllo dei reports dei partner, nr. verifiche finanziarie. *I.ETICA*: organizzazione 3 LOWaste market place, partecipazione a 3 eventi scientifici internazionali



B. Azioni preparatorie

DESCRIZIONE

L'obiettivo dell'azione è di analizzare lo stato dell'arte in tema di normativa e di ciclo dei rifiuti per omogeneizzare le competenze fra i partner.

Le attività previste sono:

B.1 Analisi stato dell'arte

B.2 Sviluppo del sistema locale del mercato dei rifiuti

RESPONSABILE

Hera Ferrara (B.1), Impronta Etica (B.2)

DELIVERABLE

B.1 State of the art Report (entro 30 giugno 2012)

B.2 Accordo LOWaste (entro 30 settembre 2012)

DURATA

B.1 da gennaio 2012 a maggio 2012

B.2 da marzo 2012 a luglio 2012

INDICATORI

N. migliori pratiche e strumenti inerenti il progetto, nr. workshops, nr. partecipanti al LOWaste panel, nr. rifiuti selezionati, nr. accordi sottoscritti, nr. protocolli tecnici completati, nr. di standard qualitativi identificati

10

C. Implementazione

DESCRIZIONE

L'obiettivo dell'azione consiste nello sviluppare sia il lato della domanda che quello dell'offerta delle materie prime seconde

Le attività previste in questa azione sono:

C.1 Formazione e sviluppo competenze trasversali fra i partner;

C.2 Sviluppo del mercato: offerta

C.3 Sviluppo del mercato: domanda

RESPONSABILE

Cooperativa sociale Città Verde

DELIVERABLE

C.1 Sviluppo competenze (entro 30 settembre 2012)

C.2 Protocollo tecnico (entro 28 febbraio 2013)

C.2 Report monitoraggio qualità seconda vita del prodotto (entro 31 dicemb. 2013)

C.3 Protocollo tecnico (entro 31 maggio 2013)

C.3 Report impatto ambientale LOWaste market (entro 28 febbraio 2014)

DURATA

C.1 da agosto 2012 a novembre 2012

C.2 da settembre 2012 a dicembre 2013

C.3 da novembre 2012 a febbraio 2014

INDICATORI

Nr. di incontri, nr di workshops tecnici, nr. di partecipanti per ogni partner, % soddisfazione partecipanti agli eventi formativi, nr. partecipanti ai focus group, procedure di waste management identificati, innovazioni tecnologiche identificate, migliori pratiche analizzate, nuovi progetti eco-design applicabili al contesto, nr. caratteristiche qualitative identificate nei protocolli, % di GPP ottenuti dal LOWaste market, % materie prime o altri prodotti acquistati dalle imprese tramite il LOWaste market.

D. Comunicazione e diffusione dei risultati

DESCRIZIONE	<p>Quest'azione ha l'obiettivo di comunicare e diffondere il progetto LOWaste, mediante differenti mezzi di comunicazione.</p> <p>Le attività che verranno svolte sono:</p> <p>D.1 Strumenti di comunicazione (brochure, sito web, linee guida);</p> <p>D.2 Diffusione dei risultati del progetto (workshops, conferenze, eventi, campagne di informazione,...)</p> <p>D.3 Comunicazione after-Life</p>
RESPONSABILE	<p>Comune di Ferrara (D.1, D.3), RRE-Use (D.2)</p>
DELIVERABLE	<p>D.1 Diffusione del piano (entro 31 marzo 2012)</p> <p>D.1 Progetto sito web (31 marzo 2012)</p> <p>D.1 Brochure (30 aprile 2012)</p> <p>D.2 Leyman's report (entro 31 maggio 2014)</p> <p>D.3 Piano di comunicazione successivo al termine del progetto Life (30 giugno 2014)</p>
DURATA	<p>D.1 da gennaio 2012 a giugno 2014</p> <p>D.2 da gennaio 2012 a giugno 2014</p> <p>D.3 da aprile 2014 a giugno 2014</p>
INDICATORI	<p>C.Fe: Articoli per la stampa scritti, articoli pubblicati su giornali e riviste, sviluppo della comunicazione post-Life. RR-Use: nr.partecipanti alle conferenze, nr. prodotti riciclati presentati per premi, nr. di interventi al LOWest market.</p>

Organizzazione del Kick off meeting

Quando:

16 settembre 2011 (9.30-17.00)

Chi:

Ogni partner deve essere rappresentato durante il kick off da almeno:

- 1 referente tecnico del progetto
- 1 referente che farà parte dello Steering committee e che quindi prenderà le decisioni per l'organizzazione (può coincidere con uno degli altri due)
- 1 referente amministrativo



Organizzazione del Kick off meeting

Bozza programma

Orario	Intervento
09.30	Presentazione progetto - Assessore Zadro <ul style="list-style-type: none">•obiettivi del progetto•azioni specifiche e ruoli
	Introduzione sul management del progetto - Lara Sitti <ul style="list-style-type: none">• Steering Committee e Working Group• partnership agreement• budget linee generali
10.30	Intervento dei membri del comitato scientifico (20 min/ciasc) <ul style="list-style-type: none">• Andrea Segrè• Morselli• Ronchi
12.00	Conferenza stampa
13.00	Pausa pranzo

Organizzazione del Kick off meeting

Bozza programma

Orario	Intervento
14.00	Presentazione di ogni partner - Hera, RReuse, Cittaverde, Impronta Etica, Comune •breve descrizione delle attività/organizzazione - progetti cui hanno già partecipato •gestione a focus group: <ul style="list-style-type: none">○ risultati attesi per la vostra organizzazione dal progetto e aspettative quantificabili (indicatori)○ punti di forza che possono essere messi a disposizione del progetto○ cosa si aspetta la UE
15.00	Sessione amministrativa •come rendicontare •linee guida •partnership agreement (vale e elena preparare e condividere con il comune) •budget
15.00	Sessione tecnica • panoramica su tutte le azioni • azione per azione del 2012 + comunicazione- deliverable, milestone
17.00	Fine lavori