



Benefit Corporation



8.000.000+

cups per day, away from home, at home, in the office, and on the go



100.000+

clients among the best bars, hotels, restaurants and shops WW



140+

Distribution countries



TRIESTE

1933
Italy



GRUPPO illy S.p.A.

Ownership



1405

Employees WW

Carbon Neutrality

Effettuata la misurazione della Carbon Footprint di organizzazione, in fase di sviluppo un piano di riduzione per arrivare all'obiettivo della carbon neutrality nel 2033.

Ecodesign

Progettazione dei nuovi prodotti considerando la riduzione dell'impatto ambientale e la «circolarità». Effettuata L.C.A su tutto il portafoglio prodotti.

Monouso

Lancio di accessori monouso per il take-away riciclabili nella carta.

Materiali

Ricerca di nuovi materiali anche di origine biologica e di materie prime seconde per ridurre l'impatto del pack nonostante i vincoli legati al food contact.

Virtuous Agriculture

Lanciato un progetto ambizioso per rendere virtuosa l'agricoltura che è la fase a maggior impatto nella produzione di caffè.

Etichette più chiare Edifici

Per garantire un corretto fine vita ai nostri prodotti stiamo implementando sul pack indicazioni più chiare per il consumatore.

Certificazione LEED per ristrutturazioni in corso e nuove strutture.